

Director de la Teletón: “Que las familias donen es lo que le da vida eterna a este evento”

ROMINA RAGLIANTI

Aunque el sábado durante el día hubo preocupación en el equipo de la Teletón 2024 de que quizás no se llegaría a la meta, al punto que decidieron suspender uno de los eventos programados en la tarde para potenciar más historias y despachos, finalmente el evento una vez más concluyó con éxito. Pasadas 01:48 de la madrugada de ayer, el cómputo arrojó una recaudación de \$40.502.617.946.

Durante el tradicional almuerzo de balance, que se realizó ayer en el Hotel Sheraton de Santiago, Mario Kreutzberger destacó el compromiso del equipo frente y detrás de las cámaras, y también a los artistas internacionales que viajaron especialmente para participar en el programa, como Il Volo, cuyos integrantes viajaron apenas terminaron su gira europea para presentarse en la Quinta Vergara en el inicio del bloque de cierre de la Teletón.

El animador comparó esta edición con un partido de fútbol. “A veces uno no juega tan bien y de ‘chiripa’ le salen dos goles y gana, y finalmente uno se acuerda de los goles”, comentó, y agregó: “El haber superado la meta para nosotros es una inmensa satisfacción y los 32 mil jóvenes, niños y jóvenes adultos que están en los 14 institutos son lo que se siguen atendiendo”.

Si bien en 2023 se llegó a la meta porque los aportes de las empresas subieron al 33%, el director ejecutivo de Teletón, Benjamín Díaz, dijo que este año se volvió a la proporción habitual de donaciones. “Aún estamos haciendo los balances y las cuentas finales de participación, pero ya sabemos que la gente donó cerca del 70% de la meta y las empresas el 30%, o sea volvemos a esta ecuación que para nosotros es tan relevante, porque habla de la masividad del evento y el respaldo que este tiene en el país”, dice al ser consultado por “El Mercurio”.

“El que más de tres millones de familias donen por distintas vías, digitales o presenciales, es algo que se

En el balance posterior a la campaña solidaria, que superó la meta y recaudó más de \$40 mil millones, Benjamín Díaz destacó que este año los aportes de las personas volvieron a alcanzar un 70%, tras una leve baja en 2023. Las empresas también aumentaron sus donaciones.



Varios de los rostros de la Teletón junto al niño embajador de la campaña de este año, Chris Lindsay, agradecieron ayer al público y destacaron el compromiso de quienes trabajaron durante las más de 27 horas de emisión del programa.



Mario Kreutzberger destacó el apoyo de todo equipo.

gún nuestro criterio da vida eterna a este evento, y sin el público es imposible hacer algo como lo que hacemos. Así que por ese lado sacamos cuentas muy felices”.

Díaz destaca también que el rol de las empresas es muy importante, más allá del porcentaje de dinero que donan. “No hay que olvidar lo que se

hace previamente con las empresas en la convocatoria, uno de los aportes más relevantes que hacen, sobre todo de las auspiciadoras, es la difusión y publicidad, la activación de la gente es (en parte) a través de ellos. Y las empresas que no son auspiciadoras son igualmente importantes porque nos abren las puertas de sus compañías para poder motivar a la gente”.

El ejecutivo añade que si bien normalmente tienen conocimiento de aproximadamente cuánto serán los aportes de las empresas, “este año en la mayoría de los casos nos fuimos sorprendiendo antes de la entrega de estos en el teatro, y sobre todo en la Quinta Vergara, de que todos estos aportes venían mejorando”. Y complementa: “Muchos de estos aportes cambiaron y mejoraron porque llegaron los de los trabajadores, de todas las actividades que realizaron durante la campaña, y eso

se transforma en muchos de los casos en uno más uno”.

Díaz planteó en el punto de prensa posterior al balance: “Este año fue difícil y cada vez lo será más, con metas más altas. Pero cada año vamos a trabajar más y estoy seguro de que la gente seguirá respondiendo como lo hizo”.

La Fundación Teletón, que ya tiene 14 institutos en el país, planea aumentarlos en los próximos años. Se creará un centro transitorio de atenciones en Castro, Chiloé, y ya están en construcción nuevos centros en las regiones de O’Higgins y Ñuble. Además, se planea levantar un nuevo edificio más grande en Valparaíso para reemplazar al que existe hace 42 años.

Uno de los aportes más importantes de este año para la Teletón fue el de la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC), de \$3.300 millones.