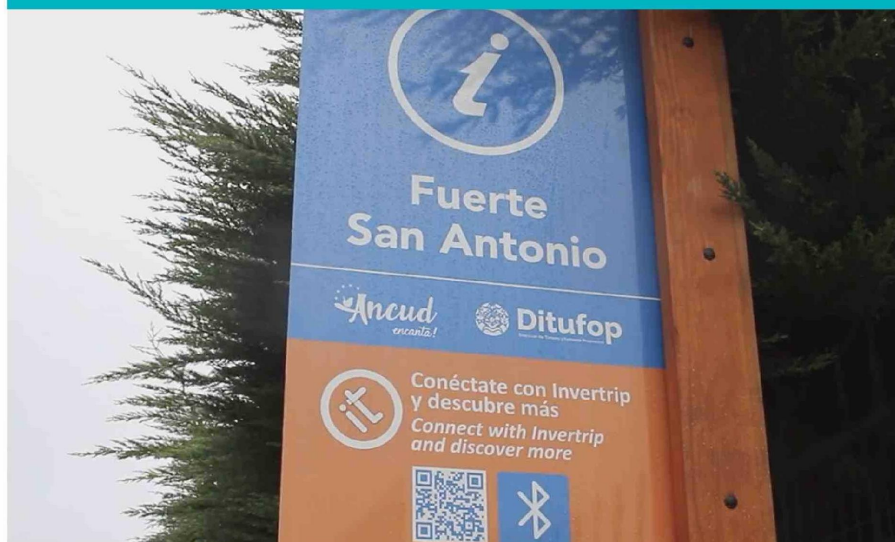


Oficina de Turismo de Ancud implementará señalización inteligente

En desarrollo está la implementación del proyecto de señalización turística inteligente que, con recursos propios, contrató la Municipalidad de Ancud y que tendrá su inicio de funcionamiento en el mes de septiembre de este año.



idea es que activen las notificaciones, el Bluetooth y la localización para poder recibir señales de las "geobalizas" y localizadores, que están instalados en estos letreros, para que puedan obtener información más allá de las que está puesta en los mismos letreros", destacó Olave.

Una de las ventajas de este modelo radica en la entrega de información en tiempo real. Esta tecnología ya está probada en Europa, específicamente en España, y es precisamente su réplica la que por estos días se implementa de manera gradual en los sitios que fueron priorizados.

Agregó Olave que esa tecnología es algo que se quiso implementar en la comuna, "porque sabemos y conocemos que allá (en España) es una tecnología muy relevante, muy utilizada por los turistas y que también ha dado muy buenos resultados y también no sirve para poder analizar estos datos y plantear mejores acciones turísticas en los territorios. Con ello se generan informes de estas señales. Desde dónde más pasó la gente por las señales. Dónde más escaneó un código QR, y así poder obtener esa información relevante y nosotros gestionar la información como corresponde".

De esta forma, el proyecto de \$48 millones de inversión municipal será lanzado en septiembre próximo, contemplando la entrega de un kit digital para servicios turísticos del ámbito comunal.

Se trata de señalizaciones turísticas inteligentes de grandes éxitos en Europa, que unifican contenidos ya sea por medio de la web, a través de códigos QR o de aplicación móvil, con lo que se apunta a simplificar el manejo de la información a los gestores de destino.

Esto es parte del catálogo que busca implementar la Oficina de Turismo del municipio ancuditano, de manera pionera en la provincia de Chiloé, adaptándose a nuevos formatos de información turística, facilitando al visitante el acceso a los datos útiles de una forma más atractiva y rápida; antes, durante y después de su viaje.

Según explicó Nicolás Olave, encargado de la oficina de Turismo de Ancud, esta señalética turística inteligente

o señalización turística inteligente, "consta de tótems en el territorio, así como paneles con información turística, del lugar donde esté instalado el letrero. Se consideraron distintos sectores estratégicos para cubrir la mayor cantidad de información turística en la comuna. Recordemos que nuestra comuna es amplia en cuanto a atractivos turísticos, por lo cual hubo que ser muy minucioso en cuanto a la selección de estos espacios".

La Península de Lacuy, Chepu, Costa Pacífico, Chacao, Caulín, sector de Coñimó, el sector céntrico de la ciudad y otros espacios turísticos fueron los puntos elegidos para iniciar el proyecto que permiten entregar información. "Ahora, parte de la misma señalización, viene con cierta señales que entregan información a través de una aplicación que se denomina INVERTRIP, que la gente descarga, tanto en Android como en Apple y la