

Ingresos por exportaciones de salmón caen por segundo año y acumulan baja de 3,4%

• **Sin embargo, el salmón sigue siendo el segundo producto más exportado del país después del cobre, y está presente en 80 países alrededor del mundo, siendo Estados Unidos, Japón y Brasil sus principales destinos. Loreto Seguel, directora ejecutiva del Consejo del Salmón, relevó la importancia de revertir la situación de estancamiento que vive la industria.**

Los ingresos de las exportaciones chilenas de salmón cayeron 3,4% en los últimos dos años. Estas cifras reflejan el actual estancamiento de la salmonicultura.

Además, en 2024 el valor FOB de las exportaciones tuvo una baja de 1,4% respecto al año anterior. En consecuencia, el monto total conseguido el año pasado fue de US\$6.371 millones, mientras que durante 2023 se reportaron US\$6.463 millones. La producción destinada a exportación se mantiene en torno a las 700 mil toneladas, con un crecimiento marginal de 0,9% en el último

año.

Según la información recopilada por el Servicio Nacional de Aduanas, durante el último año, el salmón representó el 6% del valor total de exportaciones del país, ubicándose como el segundo producto más exportado después del cobre. Respecto a los productos no mineros, el salmón es líder, representando el 17% de las divisas.

Loreto Seguel, directora ejecutiva del Consejo del Salmón, gremio que reúne a cinco de las principales empresas productoras de nuestro país (AquaChile, Australis Seafoods, Cermaq, Mowi y



Salmones Aysén), enfatizó sobre la necesidad de sentarse a conversar para generar un gran acuerdo nacional que proyecte a la salmonicultura.

“Si queremos mantener nuestra presencia en mercados internacionales, es urgente contar con una política de Estado para el desarrollo y crecimiento sostenible de la salmonicultura, la industria que le cambió la cara al sur austral de Chile. El salmón chileno ha consolidado su posición como un referente en los mercados globales, llegando a más de 80 países. Además, es una de las proteínas animales más sostenibles, y es parte de las soluciones al desafío alimentario que hoy vive el planeta”.

La ejecutiva agregó que “estas cifras nos restan competitividad. Lo hemos dicho: en un contexto global el que no avanza retrocede. Existe una mayor demanda mundial que Chile no puede satisfacer porque no podemos producir más. Si esta tendencia al estancamiento permanece y no podemos dinamizar la producción, el problema se torna día a día más grave”.

Además, Seguel hizo hincapié en el rol que cumple la industria salmonicultora para la matriz exportadora nacional, junto al hecho de estar concentrada principalmente en las regiones de Los Lagos, Aysén y Magallanes,

generando actividad económica y un importante encadenamiento productivo que nutre la capilaridad social en las comunidades del sur austral.

Estados Unidos, Japón y Brasil son los principales compradores

Actualmente, el salmón chileno ha consolidado su posición en diversos mercados de todo el mundo. Estados Unidos se mantiene como el principal comprador, aunque las toneladas exportadas a este país cayeron en un 7%. En ingresos, la caída fue similar, con 226 millones de dólares menos, lo que representa una disminución del 8%.

En segundo lugar se ubica Japón, que revirtió la caída registrada el año anterior y en 2024 recuperó el crecimiento, con 157 mil toneladas y un incremento del 14%. En tanto, las exportaciones a Brasil suman siete años consecutivos al alza, con una única excepción el año 2022. La cantidad enviada el 2024 llegó a 146 mil toneladas, lo que se traduce en un aumento de 8%.

En cuanto a las exportaciones según su tipo, el salmón atlántico o salar sigue siendo la principal exportación con un 67% de las toneladas, registrando una caída del 5,4% respecto del año anterior. No obstante, el salmón pacífico o coho presentó un incremento del 19,5% en la cantidad exportada, lo que se condice con el aumento de envíos a Japón, mercado que mayoritariamente prefiere esta especie.