

La empresa de reclutamiento Wyzer convocó a profesionales a un programa específico

Mentoría: buena alternativa a mano para seguir escalando en el trabajo

MELISSA FORNO

Ocho mujeres fueron seleccionadas para ser parte del programa gratuito #8Mentorías, que busca fortalecer el liderazgo femenino, organizado por la consultora de reclutamiento ejecutivo Wyzer.

La iniciativa otorgará mentorías a profesionales en áreas como liderazgo, marca personal, networking y desarrollo de carrera, para abordar competencias claves como inteligencia emocional, negociación y resolución de conflictos, pensamiento estratégico y resiliencia.

Según explica Sarah Machado, manager de Wyzer, "es súper relevante crear instancias para ayudarlas a llegar a posiciones de liderazgo, aprovechando su potencial y así generar redes de contacto para desarrollarse. Es la primera vez que realizamos esta convocatoria, por ende, la idea es que funcione bien en Chile y después se replique a nivel global".

"Recibimos más de 100 postulaciones, desde profesoras o académicas, ingenieras del mundo financiero, hasta aquellas que trabajan en el sector energético. Seleccionamos a las que justificaron de mejor forma por qué querían ser parte del programa. Las interesadas están en posiciones de jefaturas o subgerencias y quieren dar un paso más allá para alcanzar directorios y gerencias. Sin embargo, muchas veces no entienden cuáles son los criterios para ser ascendidas en sus trabajos", precisa.

Francisca Fuensalida, quien dictará la mentoría de marca personal, precisa que "cuando diseñamos este programa, contemplamos aspectos técnicos, pero también otros vinculados a potenciar su marca personal. Por ejemplo, se tiende a creer que el manejo de las redes sociales, específicamente, LinkedIn, es algo intuitivo, sin embargo, si se realiza en forma errónea puede impactar negativamente, por ende,

abordamos a qué tipo de seguidores quieren llegar y qué contenido buscan difundir".

Liderazgo e ingreso

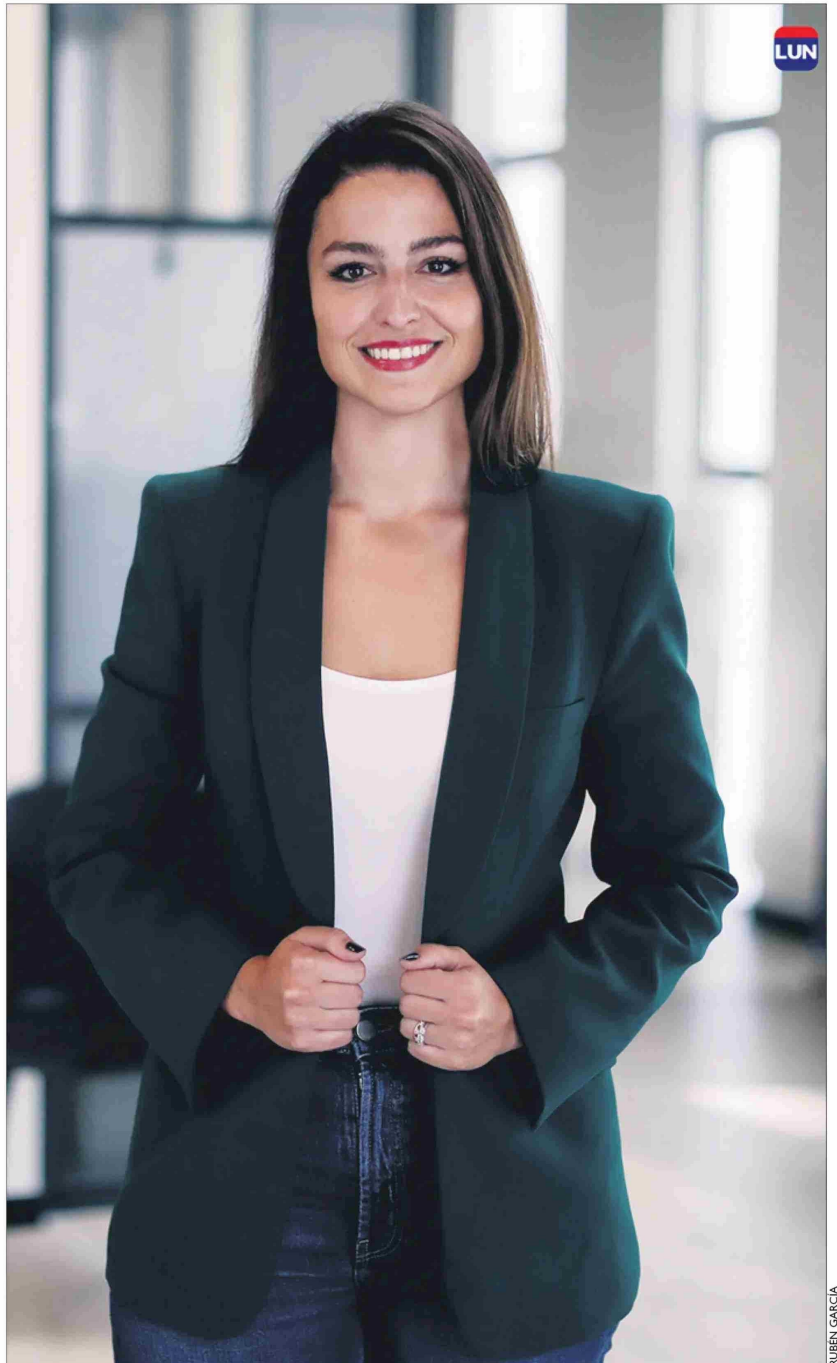
El Sexto Reporte de Indicadores de Género en las Empresas en Chile 2024, realizado en forma conjunta entre los ministerios de Hacienda, de Economía, Fomento y Turismo y la Fundación Chile Mujeres, analizó la inclusión femenina en posiciones de liderazgo dentro del mundo empresarial.

"Lo construimos en base a información pública que las compañías reportan a la Comisión para el Mercado Financiero y analizamos a 500 empresas. Vimos que a medida que aumenta el nivel de responsabilidad dentro de las organizaciones, disminuye la participación femenina. Por ejemplo, si consideramos el nivel total de trabajadores de una organización, las mujeres alcanzan un 39,6%, pero cuando se miran las gerencias de primera línea, se reduce a 25,6% y el porcentaje disminuye a 22,1%, en directorios", precisa María José Díaz, gerenta general de Chile Mujeres.

"Un indicador interesante en este análisis es el concepto de empresas 0, que no tienen presencia femenina en alguno de estos tres estamentos. En el caso de las gerencias, considerando las 500 organizaciones analizadas, 177 compañías, no poseen mujeres y en directorios, 182, en promedio, tienen seis directores, todos hombres", agregó Díaz.

En cuanto a la diferencia salarial, el estudio cita al reporte entregado por el Zoom de Género Especial Brechas de Ingresos 2024, que indica que ellas perciben ingresos 23,3% inferiores si se compara con el de los hombres. Este porcentaje disminuye a 20,3% en empleos formales, pero se eleva significativamente a 29,2% en los informales (Chile Mujeres, OCEC UDP y la Cámara de Comercio de Santiago, 2024).

Según el Sexto Reporte de Indicadores de Género en las Empresas en Chile 2024, un 22,1%, de las compañías que reportan a la CMF, tienen alguna mujer en su directorio.



María José Díaz comentó el reporte sobre indicadores de género.

"Es la primera vez que realizamos esta convocatoria", dice Sarah Machado.