

VIDA SOCIAL



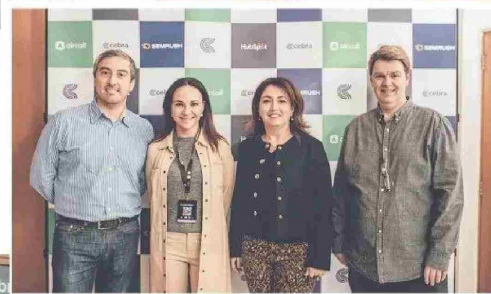
Camila Devillo, KAM de Cebra; Raúl Montalvo, CEO de Esmartia en España; Tomás Ruz, SEO director de Cebra; Nicolás Andrade, media director de Cebra; Camilo Clavijo, VP of Sales de HubSpot LATAM; Felipe Saavedra @holasoyfelipes, creador de contenidos, influencer y director creativo asociado The Creators; y Héctor Lascar, CEO y fundador de Cebra.



Público en el CebraDay, "Evoluciona al Ritmo de tu Audiencia".

Cebra celebra 10 años impulsando el crecimiento en la región

- Con el título "Evoluciona al Ritmo de tu Audiencia", Cebra celebró 10 años de crecimiento con una serie de charlas en su ya reconocido evento anual, CebraDay. La agencia de Marketing y Transformación Digital, congregó a cerca de 200 asistentes y contó con la participación de destacados expositores del rubro.
- El puntapié inicial lo dio Héctor Lascar, CEO y fundador de la agencia, quien relató cómo la Scale Up, que comenzó con solo 5 colaboradores en 2014, hoy es una empresa que cuenta con más de 100 trabajadores ubicados en 8 países y con presencia comercial en Chile, Perú, Colombia, USA y Brasil.
- Durante la jornada se revelaron importantes novedades en la estrategia de expansión y desarrollo de Cebra. La primera fue la alianza estratégica que se hará con Esmartia de España, agencia liderada por Raúl Montalvo, CEO de la compañía y Top Voice de LinkedIn. Además, se hizo el lanzamiento de The Creators by Cebra, una agencia que operará de manera independiente y que creará contenido digital para conectar con las audiencias.



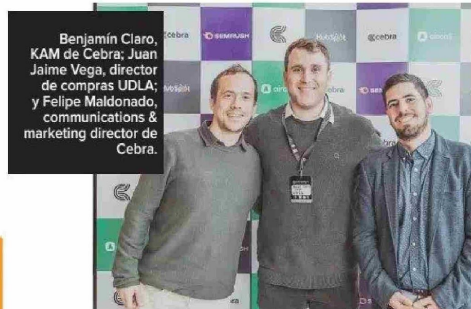
Pablo Gilbert, CCO de Cebra; Alejandra Ravera, gerente general AMDD; Marcela Ceruti, directora asociada de Cebra; y Michael Zschweigert, COO Latam de Cebra.



Evelyn Delgado, KAM; Mauro García, creative director; Camila Devillo, KAM; Mary Pagés, social media strategist; María Alejandra López, social media manager, todos y todas parte del equipo Cebra.



Rodrigo Saavedra, gerente general IAB Chile; y Patricio Castro, profesor de marketing digital U. Adolfo Ibáñez.



Benjamín Claro, KAM de Cebra; Juan Jaime Vega, director de compras UDIA; y Felipe Maldonado, communications & marketing director de Cebra.



Juan Bustos, chief strategy officer de Cebra; Ignacio Idalsoga, director Buin Zoo; y Héctor Lascar, CEO y fundador de Cebra.

Felipe Cáceres, product marketing manager en Chile; Danitza Garrido, analista de marketing en Perú; Magdalena Winter, líder de marketing; y Valentina Muñoz, diseñadora en práctica, todos y todas pertenecientes a la empresa Cumpló.



Pablo Gilbert, CCO de Cebra; Cristian Aguilera, senior marketing coordinator - digital marketing LATAM Americas de Axis Communications; Tamara Castro, AEC office coordinator South Cone de Axis Communications; y Miguel Chandia, KAM de Cebra.



Marcela Schürch, communications and marketing coordinator de Cebra; Alex Vera, gerente general La Ibérica Perú; Patricia Diaz, gerente de marketing de Chile, Perú y Bolivia de Victorinox; y Helena Pineda, KAM de Cebra.