

DESDE 2020 TRABAJA CON RED DE ALIMENTOS PARA DISMINUIR EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS:

Pronto Copec avanza en su meta de ser cero residuos al 2029 con iniciativas de impacto ambiental y social

La compañía líder en tiendas de conveniencia en Chile ha implementado diversas acciones y alianzas para lograr este compromiso medioambiental, donde destaca el trabajo desarrollado junto a Red de Alimentos.

A fines de 2021, Copec emitió su declaración de cambio climático. Entre otras cosas, la compañía adquirió el compromiso de ser una empresa cero residuos al 2029 en todas las operaciones asociadas a sus plantas, estaciones de servicio y tiendas de conveniencia. Para llegar a ese objetivo medioambiental es que Pronto Copec, compañía líder en tiendas de conveniencia en Chile, implementó diversas acciones y alianzas para contribuir a este desafío.

Entre las iniciativas impulsadas, destaca la alianza que vienen desarrollando desde el 2020 con Red de Alimentos, organización sin fines de lucro dedicada a distribuir productos aptos para el consumo humano a diversas organizaciones sociales. A través de esta colaboración, Pronto Copec ha logrado donar alimentos desde sus tiendas para ir en directo beneficio de 250.000 personas.

Esto se ha logrado a través del



FOTOS: ARCO PRIME

Pronto Copec ha donado alimentos desde sus tiendas, beneficiando a 250.000 personas.

desarrollo de cajas multiproductos que son retiradas por diversas organizaciones sociales cercanas a sus tiendas, lo que ha permitido no solo evitar

el desperdicio de alimentos, sino también reducir las emisiones de CO₂ asociadas a la gestión de residuos. Hasta el momento, 91 tiendas Pronto Copec a lo largo

de Chile han formado parte de esta iniciativa, siendo un claro ejemplo del compromiso que presenta la empresa en la lucha contra el desperdicio de



Entre las actividades que han impulsado junto a Red de Alimentos, también se destaca el desarrollo de un voluntariado por parte del equipo de Pronto Copec, donde los colaboradores han sido parte de jornadas de solidaridad en Puente Alto y San Bernardo, fortaleciendo así el compromiso interno de la compañía y fomentando un mayor sentido de comunidad.

María Eugenia Torres, gerente general de Red de Alimentos, subraya que "estamos muy contentos de contar con Pronto Copec como socio estratégico. Esta alianza nos ha permitido ayudar a cientos de organizaciones sociales y alimentar a miles de personas a lo largo de Chile. Además, el compromiso solidario de sus colaboradores ha sido clave para darle visibilidad a nuestra labor y fortalecer nuestra misión de evitar el desperdicio de alimentos".

Con la mirada puesta en el futuro, la empresa reafirma su compromiso por un futuro más sostenible y el bienestar social, y espera continuar trabajando estrechamente con sus socios estratégicos, colaboradores y comunidades locales para lograr su objetivo de convertirse en una empresa cero residuos al año 2029.

alimentos y su deseo de impactar positivamente en las comunidades.

"Red de Alimentos es un socio estratégico fundamental para nosotros. Estamos convencidos de que para lograr un impacto significativo y generar cambios reales, es esencial colaborar con organizaciones expertas que nos permitan aportar en temáticas específicas. En este caso, trabajamos juntos contra el desperdicio de alimentos, añadiendo un componente social que beneficia a quienes más lo necesitan. Además, este proyecto ha calado en nuestra cultura organizacional, con nuestros colaboradores convirtiéndose en embajadores de esta causa", señala Nicolás Rostagno, gerente de Retail de Copec.