

## Emprendedores, el otro factor de crecimiento

El impulso a las pymes y emprendedores es otro foco que llevan adelante con énfasis las empresas mineras de Tarapacá.

Como ejemplo, hace pocos días, Collahuasi realizó un conversatorio de balance y reconocimiento a las participantes de su iniciativa “Mujer Avanza”, a un año de su lanzamiento y puesta en marcha.

El programa evidenció importantes indicadores: un 52% de las emprendedoras beneficiarias aumentó sus ventas sobre un 30% tras integrarse al programa.

En total, 300 mujeres de las comunas de Iquique, Alto Hospicio, Pozo Almonte y Pica integraron “Mujer Avanza”, de las cuales 150 corresponden a un rubro productivo, 83 al área de servicios y 67 están vinculadas al sector comercio.



En la misma línea, más de 100 emprendedores y emprendedoras de Alto Hospicio, Pozo Almonte y Pica participaron en la Escuela de Emprendimiento de Teck Quebrada Blanca, una iniciativa destinada a potenciar sus negocios.

Esta iniciativa, implementada por Emprende Joven en colaboración con los municipios locales, ofreció un programa de formación integral durante un período de seis meses.

Durante el programa, los participantes recibieron herramientas esenciales para la formulación de proyectos, incluyendo alfabetización digital, marketing y estrategias digitales.