

C Columna

Más allá de Chancay

Este mes se ha inaugurado el puerto de Chancay, en Perú, siendo quizá el competidor más formidable que nuestros puertos han enfrentado en décadas. Respaldo por una inversión masiva y la empresa china Cosco Shipping, Chancay aspira a capturar la carga pospanamax y más. A raíz de esta noticia, en Chile resuenan los desafíos portuarios. De ellos, al menos hacemos propios tres:

“Nuestra ubicación estratégica y la experiencia como eje comercial ofrecen ventajas que deben ser potenciadas. Para esto, es fundamental actuar con decisión”.

fortalecer, debilita el sistema portuario en su conjunto. Es por ello que poseer una autoridad que mire globalmente la situación portuaria es de especial necesidad en un país que depende de la misma.

1. Una autoridad portuaria nacional: que coordine el desarrollo de los puertos en Chile. La coexistencia de puertos estatales y privados bajo diferentes regímenes regulatorios ha llevado a una planificación fragmentada y a una competencia interna que, lejos de

2. La infraestructura logística: los accesos terrestres a los puertos son insuficientes y carecen de la conectividad necesaria para manejar el creciente flujo de carga. Si bien el Gobierno ha hecho esfuerzos significativos de integración efectiva de carreteras, ferrocarriles y tecnologías avanzadas, aún hay mucho por hacer.

3. La ampliación portuaria: en el caso de San Antonio, la Empresa Portuaria de San Antonio (EPSA) proyecta el Puerto Exterior, que considera dos nuevos terminales y cuatro nuevos sitios de atraque preparados para recibir naves de 400 metros de eslora. En el caso de Valparaíso, se contempla el desarrollo de obras para la ampliación de capacidad de frente de atraque, áreas de respaldo para el almacenamiento de cargas y la construcción de un nuevo frente de atraque multipropósito, con preferencia para cruceros, todos estos, parte del Acuerdo por Valparaíso que firmó el Presidente Gabriel Boric y que la Empresa Portuaria de Valparaíso (EPV) lidera.

Nuestra ubicación estratégica y la experiencia como eje comercial ofrecen ventajas que deben ser potenciadas. Para esto, es fundamental actuar con decisión y contar con una estrategia integral que combine modernización, sostenibilidad y diversificación económica. El país puede transformar estos desafíos en ventajas competitivas, fortaleciendo su posición como un eje clave del comercio marítimo internacional.



Camila Rojas Valderrama
Diputada (Frente Amplio)



Nataly Campusano Díaz
Excore (Frente Amplio)