

C. SOTTOVIA y N. BIRCHMEIER

Oportunidades y aprensiones

El triunfo de los alcaldes empresarios en la mirada de sus pares

Una sorpresa al mundo político dio el empresario Maximiliano Luksic con su elección como alcalde por Huechuraba. Ingresó a un nuevo "giro" en su primer intento, ya que hasta antes de la campaña dirigía Canal 13, estación de TV controlada por su familia. Otra candidatura que también causó asombro fue la de Sacha Razmilic en Antofagasta. El ingeniero comercial de la PUC, exdirector de Serotec y militante de Evópoli, ganó con el 26,60% de los votos. Estas dos cartas triunfadoras fueron muy bien recibidas en el mundo empresarial, en donde destacaron que las personas de negocios pueden apostar con gestión en comunas que requieren de soluciones efectivas.

Ricardo Mewes, presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), señala que el principal valor de las empresas está en la gestión, la acción y la búsqueda de soluciones. "Los empresarios, por tanto, son ciudadanos que, por la naturaleza de su actividad, están muy conectados con los problemas y necesidades de la gente".

Agrega que este perfil de autoridades "puede realizar una buena labor cuando dejan sus negocios particulares para buscar y gestionar soluciones desde un municipio".

Antonio Walker, presidente de la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA) y exministro de Agricultura en el segundo gobierno de Sebastián Piñera, piensa que existe una cercanía entre el empresario y el trabajador mucho mayor de lo que muchos creen.

Aunque en general hay apoyos, también en el mundo empresarial advierten que esta mayor visibilidad genera nuevas responsabilidades ante la comunidad.

Pero justamente Walker plantea que a eso se dedican todo el

Estos resultados, manifestaron, derriban muchos mitos, como que los hombres de negocios están lejos del trabajador o del ciudadano de a pie.



Maximiliano Luksic, alcalde electo en Huechuraba.



Sacha Razmilic, alcalde electo en Antofagasta.

tiempo los empresarios.

"Esto derriba muchos mitos, como que el empresario está muy lejos del trabajador o está muy lejos del ciudadano de a pie. Muchas veces el empresario está mucho más cerca de la gente de a pie que el mundo académico o político, porque convive todos los días con la realidad de los trabajadores y de su familia", advierte.

Asimismo, indica que en estas elecciones se ha demostrado que la elección de empresarios es una opción política. Va más allá: "No hay que olvidarse de que el Presidente Piñera también fue un tremendo empresaria-

rio, fue elegido dos veces Presidente de Chile".

"Es bueno que un empresario se someta al escrutinio público y que sea elegido en un cargo de representación popular y democrático. Eso tiene mucho valor, que el empresario abandone su metro cuadrado y manifieste esta preocupación por lo público (...). Ojalá hubiera muchos más empresarios que después de tener un recorrido por la empresa privada y de estar en el mundo productivo quieran aportar su experiencia en el mundo público. Considero que eso es muy bueno para la política, porque le agrega una visión

“Su experiencia en gestión de equipos, tolerancia a la frustración y capacidad de ejecución resulta especialmente relevante para abordar los problemas y necesidades actuales de la ciudadanía”.

MARÍA TERESA VIAL
 PRESIDENTA DE LA CCS

“No hay que olvidarse de que el Presidente Piñera también fue un tremendo empresario, fue elegido dos veces Presidente de Chile”.

ANTONIO WALKER
 PRESIDENTE DE LA SNA

“Los empresarios, por tanto, son ciudadanos que, por la naturaleza de su actividad, están muy conectados con los problemas y necesidades de la gente”.

RICARDO MEWES
 PRESIDENTE DE LA CPC

“Los mayores recursos del royalty (...) que van directamente, por un lado, al Gobierno regional y, por otro, a los municipios, exigen también una gestión altamente profesionalizada”.

FERNANDO CORTEZ
 GERENTE GENERAL DE LA ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DE ANTOFAGASTA

distinta al mismo mundo político", suma.

La presidenta de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), María Teresa Vial, dice que considera muy positivo que lleguen a los municipios personas con trayectorias y experiencias diversas, capaces de aportar desde su experiencia en el sector privado al ámbito público. "Aquellos que han trabajado en el mundo privado y han enfrentado directamente las dificultades de las empresas y de las personas, poseen una perspectiva enriquecedora. Su experiencia en gestión de equipos, tolerancia a la frustración y capacidad de ejecución resulta especialmente relevante para abordar los pro-

blemas y necesidades actuales de la ciudadanía", subraya.

En Antofagasta, Fernando Cortez, gerente general de la Asociación de Industriales de Antofagasta, valora "mucho la elección de Sacha Razmilic, porque tiene un perfil profesional y experiencia en el sector público que nos permite pensar que va a tener una muy buena gestión".

Cortez destaca que la Región de Antofagasta es el segundo PIB del país, "la principal productora de cobre del mundo y el 100% del litio chileno se genera en ella, con lo cual es la segunda productora mundial de este mineral. También es un nodo portuario de importancia nacional, líder en producción de agua de-

salada y en proyectos de energías renovables (...) y con base en estos antecedentes se fundamenta la necesidad de contar con una gestión pública profesionalizada y con experiencia en general y particular en la comuna de Antofagasta. En ese contexto, el perfil de Sacha Razmilic se ajusta a ese requerimiento". Un dato adicional que, en su opinión, fundamenta "más la urgencia de una gestión de este tipo es que los mayores recursos del royalty (...) que van directamente, por un lado, al gobierno regional y, por otro, a los municipios, exigen también una gestión altamente profesionalizada para hacer el mejor uso de esos recursos, que no es fácil".