

Meeting Brasil: novedades para el verano con foco en la conectividad aérea

Meeting Brasil 2024 presentó novedades para diversificar la oferta de destinos en el país, con foco especial en promocionar la venta de productos turísticos para los meses de verano. El evento se realizó en el Hotel Best Marina Western con la presencia de cerca de 300 profesionales, entre turoperadores, agentes de viajes y freelancers.

Jair Pasquini, director de Expan Mice y organizador de Meeting Brasil, destacó que el evento de negocios es reflejo del alto nivel de promoción de destinos para el turismo receptivo brasileño, un ítem en el cual Chile destaca como el segundo país emisor.

Meeting Brasil 2024 realizó capacitaciones de destinos regionales y abrió espacio para rondas de negocios entre proveedores, turoperadores y agentes de viajes.



“Para nosotros es muy importante porque estamos todos regresando de una situación complicada por la pandemia. La promoción está muy fuerte este año con el

trabajo del gobierno de Brasil a través de Embratur, con más fuerza incluso que antes de la pandemia”, dijo.

El encuentro contó con representantes de los esta-

dos Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Paraná, Ceará, Bahia, Costa Verde e Mar, Santa Catarina. Una promoción turística diversa, que escape de los destinos hiper-turísticos, es uno de los objetivos principales de Meeting Brasil.

Fortaleza-Santiago

En una de las noticias que marcó la jornada, se conoció desde las autoridades del estado de Ceará la nueva ruta que conectará a la región nordeste con Chile.

Desde noviembre, Latam Airlines activará vuelos entre Santiago y Fortaleza, aumentando así el abanico de opciones para viajes turísticos en Brasil. 