

IGAL WEITZMAN,  
CEO & FUNDADOR WISE INNOVATION STUDIOS

## Chile, líder en IA: el nuevo epicentro de la innovación

En un mundo donde la inteligencia artificial (IA) redefine industrias y transforma la manera en que interactuamos con la tecnología, Chile ha logrado destacarse como un actor principal en esta revolución. Según el informe más reciente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Chile se posiciona entre los líderes de América Latina en adopción de IA, con un crecimiento proyectado del 28% anual en inversiones tecnológicas para 2025. Esta cifra, respaldada por la rápida digitalización del país y un ecosistema empresarial robusto, refleja cómo la IA está dejando de ser una promesa para convertirse en una realidad estratégica.

En términos de infraestructura, Chile alberga más del 35% de los data centers de la región, un recurso crucial para el desarrollo y la implementación de algoritmos avanzados. Esto, combinado con un creciente talento local y políticas públicas favorables, ha permitido que el país se transforme en un laboratorio para soluciones basadas en IA que ya están impactando mercados globales.

Uno de los sectores donde esta herramienta ha encontrado un terreno fértil en Chile es el marketing, y en WISE Innovation Studios nos hemos convertido en un referente mundial, llevando campañas de marketing impulsadas por IA a niveles inéditos y demostrando que la innovación chilena puede no solo competir con los gigantes internacionales sino que liderar a nivel global.

Dentro de nuestras campañas más destacadas están los Virtual Out-of-Home (OOH), videos hiper realistas que en realidad sólo existen en el mundo digital, generando millones de reacciones y comentarios ganándole al temido botón de skip Ad. La antorcha gigante sobre la Torre Entel que se lució durante los Juegos Panamericanos Santiago 2023; la lata gigante de Pepsi que viajó por Santiago durante todo un día, recorriendo las calles hacia el afamado festival de música Lollapalooza; Condores volando sobre el estadio nacional; o los camiones mineros chilenos en las calles de París durante los Juegos Olímpicos, el sahn nuss gigante posicionado sobre edificios de stgo, un show de más de 2.500 drones sobre el edificio de consorcio, son sólo algunos ejemplos.

A pesar de estos avances, Chile enfrenta retos importantes si quiere mantener su liderazgo. La brecha de talento especializado es quizás el más urgente. Según estimaciones, se necesitarán más de 60 mil profesionales en áreas vinculadas a la IA en los próximos dos años, un número que supera ampliamente las tasas de formación actuales en el país.

En paralelo, la regulación de la IA es aún incipiente. Si bien la Política Nacional de Inteligencia Artificial marca un punto de partida, se requieren avances en áreas como la ética del uso de algoritmos, la transparencia de los sistemas y la protección de datos sensibles.

A pesar de estos desafíos, el horizonte para Chile es alentador. Inversiones públicas y privadas, junto con un ecosistema de startups en constante expansión, prometen acelerar el desarrollo de la IA en todos los sectores. Además, las proyecciones indican que el aporte de esta herramienta al PIB chileno podría aumentar en un 2.5% para 2025, consolidando su impacto en la economía nacional. Nuestro país está demostrando que es posible liderar desde la innovación, integrando tecnología de punta con una visión estratégica que trasciende fronteras, y a medida que seguimos avanzando, el mensaje es claro: el futuro de la inteligencia artificial en América Latina tiene a Chile en el centro del escenario, marcando el ritmo de una nueva era tecnológica. ¡Vamos por ello!