

publirreportaje

Con tres locales en Concepción y uno en la capital nacional

## Cafeterías Maadaam ofrece nuevos productos destinados a fortalecer una dieta sana

Una línea especial full protein, más la disponibilidad del açai, fruto traído de Brasil con importantes beneficios a la salud, son las apuestas que esta marca agregó a sus cartas a principios de diciembre.

En los últimos tres años, la marca Maadaam ha ganado un importante espacio en el competitivo rubro de las cafeterías, gracias a una mezcla de elegancia, sofisticación y calidad en sus productos. Con tres locales abiertos en Concepción y uno en Lo Barnechea, en la Región Metropolitana, se transformó en una excelente alternativa para la vida social.

Pero los responsables de Maadaam quieren ir más allá y ser un referente de la vida sana y de una alimentación equilibrada. Es en ese contexto que, a partir de inicios de diciembre, se comenzó a ofrecer una línea especial full protein en todas las cafeterías, la que cuenta, por ejemplo, con un shake de frutas con scoop de proteína, tostadas con palta salmón y barras de proteína artesanal y sin azúcar, entre otros.

De la misma manera, y para complementar lo anterior, se trajo desde Brasil el açai, una fruta pequeña, redonda y morada que se obtiene del palmero Euterpe oleracea, nativo de la región amazónica. El açai cuenta con una serie de beneficios para la salud: es antioxidante, tiene propiedades antiinflamatorias, mejora la salud cardiovascular y digestiva, apoya al sistema inmunológico y proporciona beneficios para la piel y el cabello, por mencionar sus principales ventajas.

Carlos Concha y Cristián Catalán son los socios detrás de Maadaam. Comentan que el açai puede ser consumido prácticamente por todo el mun-



La nueva línea especial full protein ofrece productos deliciosos y sanos para los clientes de Maadaam.

do. Gracias a su índice glucémico bajo, es favorable para incluir en la dieta de las personas con diabetes, al contrario de muchas frutas que poseen un porcentaje de azúcar muy alto.

En Maadaam, esta fruta es ofrecida en un bowl que tiene una base de smoothie de açai, acompañado de granola casera, plátano, arándanos y fru-

tillas frescas con topping de coco.

Según comentaron, la apuesta ha dado resultados y muchas personas se interesaron en probar los productos nuevos, en especial en dos locales cercanos a gimnasios, aseguraron. "Los clientes siempre prefieren lo rico primero, y lo sano después. En este caso, tanto el Açai como los productos protein cumplen los dos requisitos", dijo Cristián Catalán.

Tal como se indicó antes, Maadaam cuenta con cuatro cafeterías y los socios anunciaron que se proyecta abrir varios locales más en Santiago y en regiones a mediano plazo. Una fuerte expansión de una marca nacida en nuestra zona.

Quienes deseen probar los productos de Maadaam pueden acudir a Chacabuco 1363, Ongolmo 135 y Castellón 176, todos en Concepción. En la capital nacional pueden acudir a La Dehesa 1500, Lo Barnechea. En todos ellos encontrarán los productos antes descritos y muchos otros, tanto para el disfrute como para el fomento de la vida sana.



El bowl con açai es otra de las novedades de la marca.