

FUE PARTE DE "PITTI UOMO" EN FLORENCIA, ITALIA:

Diseñador chileno participa en feria de moda internacional con sus prendas sustentables

Guido Vera fue invitado a exponer en el reconocido evento de la ciudad italiana por el grupo de marcas de lujo Kering junto a otros nueve diseñadores de distintos países. Su colección incluye piezas fabricadas a partir de textiles de cactus, manzanas y plátanos. **CONSTANZA MENARES, DESDE FLORENCIA**

Aunque no vive ahí desde que salió del colegio, Guido Vera (32) siente que su ciudad natal, Punta Arenas, lo persigue a todos lados. "Es que es una de mis grandes inspiraciones", asegura el diseñador de indumentaria, quien en 2018 creó su marca "Guido Vera".

La pasión por sus orígenes quedó demostrada en su participación en la reconocida feria de moda masculina Pitti Uomo —la más importante de este ámbito en el mundo—, que se llevó a cabo desde el 11 al 14 de junio pasado en Florencia (Italia).

Vera fue seleccionado e invitado por el grupo francés de marcas de lujo Kering (junto a otros nueve diseñadores de diferentes países, ver recuadro) a exponer sus prendas sustentables que hacen un guiño a la Patagonia.

La cita reunió a cerca de 800 firmas de todas partes del planeta.

"Soy el único chileno en el evento. Me da mucho orgullo estar en representación de Chile, porque en mis diseños no solo están reflejadas mis raíces, sobre todo del lugar donde crecí, sino también el trabajo de las mujeres que me ayudan a coser en el taller donde se crea mi marca, que es unisex", cuenta.

TUTTI FRUTTI

La colección que Guido Vera mostró durante su primera vez en Pitti Uomo él la define como un "tutti frutti".

"Gran parte de los materiales que uso están hechos a partir de vegetales. Kering me pasó telas confeccionadas a partir de plátanos, un textil llamado *Banana Fibre*. También usé un material que proviene de cáscaras de manzanas desechadas de la agroindustria. Y otro, ya característico de mi marca, que es un cuero vegano de cactus que uso hace cuatro años en mis diseños. Me gusta tener esta pro-

"Esto se trata también de reposicionar al país en el mundo y de mostrar que tenemos una cultura muy rica que vale la pena mostrar".

GUIDO VERA
 Diseñador



puesta de vestuario vegetal", precisa el diseñador. Uno de los compromisos de su marca es el medio ambiente. Por este motivo, sus diseños se trabajan de forma ética, sustentable, *zero waste* y con telas sin crueldad animal. Además, se hace cargo, por ejemplo, del plástico.

"Tengo un conjunto que está confeccionado con plástico reciclado, un desecho muy problemático para el planeta. Creo que como parte de esta industria tan contaminante (según Naciones Unidas la de la moda es la segunda en el ranking, después de la petrolera) tenemos que buscar propuestas para solucionarlo y este material llegó a mí y le di este nuevo uso. Además, este textil está intervenido y gracias a la tecnología, al finalizar su vida útil, se biodegradará", explica Vera.

Sobre su paso por la feria, Vera asegura que "ha sido una experiencia de mucho aprendizaje porque también he visto el trabajo de mis colegas, diseñadores que vienen de Europa, Asia y África. Estoy muy contento".

Y continúa: "Esto se trata también de reposicionar al país en el mundo y de mostrar que tenemos una cultura muy rica que vale la pena mostrar".

JÓVENES Y EMERGENTES

Kering Material Innovation Lab es el nombre del programa del Grupo Kering que opera como centro de investigación enfocado en minimizar la huella ambiental de sus marcas, entre las que se incluyen, entre otras, Gucci, Yves Saint Laurent y Bottega Veneta.

La idea es acelerar la adopción de materiales y procesos innovadores de bajo impacto. Para esta edición de Pitti Uomo, la compañía seleccionó a 10 diseñadores jóvenes y emergentes de diferentes nacionalidades con el objetivo de crear un atuendo basado en el tema "lujo circular", lo que implicaba utilizar textiles reciclados y materiales sostenibles.

Las marcas seleccionadas fueron Guido Vera (Chile), Buzigahill (Uganda), Caoimhe Dowling (Dinamarca), Deniz Patrick (Reino Unido), Permu (China), Unsung Weavers (Grecia) así como las italianas Domenico Orefice, Florania, Tolo y Viapave33.



Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un llamado de Naciones Unidas a los gobiernos, las empresas y la sociedad civil para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos al año 2030.

Guido Vera con su stand en Pitti Uomo. "Me gusta tener esta propuesta de vestuario vegetal", asegura el diseñador. En la foto, usando una chaqueta de su marca confeccionada con cuero vegano de cactus.

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Según Naciones Unidas, son muchos los hábitos de consumo que si se modifican ligeramente pueden tener un gran impacto en la sociedad. Entre ellos, escoger productos con menor impacto ambiental.