

Exportaciones agrícolas a EE. UU.: Socabío cifra sus expectativas en la segunda administración de Trump

“Estados Unidos es nuestro segundo socio comercial y, en el caso de las frutas, su importancia es innegable”, afirmó José Miguel Stegmeier.

Jorge Guzmán B.
 prensa@latribuna.cl

El presidente de la Sociedad Agrícola de Biobío (Socabío), José Miguel Stegmeier, analizó el impacto de la segunda toma de mando de Donald Trump en las exportaciones agrícolas de Chile hacia Estados Unidos, destacando la relevancia del país norteamericano como socio comercial.

“Estados Unidos es nuestro segundo socio comercial y, en el caso de las frutas, su importancia es innegable”, afirmó Stegmeier, quien recordó que el desarrollo de la fruticultura chilena desde los años ochenta se debió, en gran parte, a las exportaciones hacia ese mercado.

El dirigente también expresó confianza en que las importaciones desde Chile no sufrirán cambios significativos bajo la nueva administración. “Particularmente en el ámbito agrícola, somos productores de contracción, lo que nos permite abastecer con alimentos y semillas cuando ellos no los producen”, explicó.

Entre los productos destacados que Chile exporta a Estados

Unidos se encuentran frutas frescas, semillas y productos derivados de la madera. Según Stegmeier, estas exportaciones no solo generan satisfacción alimentaria en los consumidores norteamericanos, sino que también fortalecen la relación comercial entre ambos países, impulsada principalmente por el sector privado.

“Más allá de lo que un gobierno pueda hacer, la relación comercial con Estados Unidos se da entre privados, quienes valoran la calidad de nuestros productos”, señaló el representante agrícola.

BALANZA COMERCIAL: RESULTADOS Y DESAFÍOS

De acuerdo con datos de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA), la balanza comercial agropecuaria y forestal de Chile registró un total de USD 10.225 millones entre enero y noviembre de 2024, lo que representa un aumento del 11% en comparación con el mismo período del año anterior.

El ministro de Agricultura, Esteban Valenzuela, destacó la calidad de los productos chilenos exportados, entre los que sobresalen las frutas frescas y



LA FRUTICULTURA CHILENA debe su desarrollo inicial en gran medida a los Estados Unidos, que fue uno de los principales compradores cuando esta comenzó, en los años ochenta.

semillas, y subrayó la importancia de mercados clave como Estados Unidos y China. “Estas cifras reflejan el compromiso de Chile con una producción sustentable y competitiva en el mercado internacional”, afirmó.

Para garantizar la continuidad de este desempeño, Valenzuela mencionó la implementación de la Agenda de Competitividad Agroexportadora Sustentable, que busca optimizar las políticas públicas en beneficio del sector.

MEDIDAS INICIALES DE TRUMP EN COMERCIO INTERNACIONAL

Al asumir su segundo mandato, Donald Trump anunció una serie de medidas en el ámbito comercial que podrían influir en los mercados internacionales, incluida la relación con Chile:

1. Revisión de tratados comerciales: Trump declaró que buscará renegociar los términos del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y revisar acuerdos similares para asegurar beneficios más favorables para Estados Unidos.
2. Aumento de aranceles a productos extranjeros: Una de

las primeras acciones fue incrementar los aranceles a productos agrícolas y manufacturados provenientes de países con los que considera que hay un “desequilibrio comercial”.

3. Fomento de la producción interna: La administración impulsará incentivos fiscales para que las empresas estadounidenses prioricen la producción local, lo que podría limitar ciertas importaciones.

Estas decisiones han generado preocupación entre algunos exportadores chilenos, aunque Stegmeier aseguró que el carácter complementario de la producción agrícola chilena y estadounidense podría mitigar posibles impactos negativos.



DATOS DE INTERÉS

- USD 10.225 millones: Balanza comercial agropecuaria y forestal entre enero y noviembre de 2024.
- 11% de crecimiento: Incremento en los envíos agrícolas en comparación con el año anterior.
- Estados Unidos y China: Principales mercados para las exportaciones agrícolas chilenas.
- Productos clave: Frutas frescas, semillas y derivados de la madera lideran las exportaciones.