

La serie de Netflix ha recibido críticas por su ritmo y enfoque

¿Qué tiene que ofrecer "Cien años de soledad" a los adictos a TikTok?

Otra producción que adapta material antiguo es "El Chacal", un thriller que cautivó a la audiencia.

FERNANDO MARAMBIO

Algunas de las mejores apuestas de las plataformas de streaming llegaron en la parte final del año, rescatando historias ya conocidas por los espectadores: mientras en diciembre Netflix estrenó "Cien años de soledad", semanas antes Disney+ añadió a su catálogo "El Chacal". Si la primera es la adaptación de una de las novelas latinoamericanas más populares, la última lleva a pantalla una versión de un thriller del británico Frederick Forsyth, convertida en película hace 52 años.

¿Cómo se adapta una historia antigua para un público en la era de TikTok y los videos rápidos?

Perdido en Macondo

"Cien años de soledad" ha recibido críticas, principalmente entre quienes leyeron la novela del colombiano Gabriel García Márquez, publicada en 1967, que apunta a la familia Buendía y al pueblo que fundaron: Macondo.

Farra: "Los jóvenes están acostumbrados a las sagas de películas y videojuegos. En cambio el programa les ofrece una serie de sucesos de gente entre los pantanos, sin ofrecer la parte de aventura y gloria que sí tiene la novela. Me aburrí". Ana María del Río, escritora.

Otro público: "Disfruté la serie, su belleza, su respeto al material original. Pero creo que no representó al público masivo. Netflix la lanzó no para conseguir grandes audiencias, sino para aumentar su prestigio con un producto de calidad". Constanza Mujica, profesora de la Facultad de Comunicaciones de la U. Católica.

Narrador: "La serie presenta un narrador en off un poco fome. Aparece en medio de la acción para resumir las frases de García Márquez, que son largas, hipnóticas y entretenidas. Además el guión partió desde el inicio de la novela, ¿por qué no iniciaron con el final? ¿Por qué no se atrevieron a destrozarse el texto original?". Ana María del Río.

Desafío: "El visionado de Tiktok, intenso, breve y económico, está en las antípodas de las historias que requieren paciencia. El gran desafío: encontrar una forma de narrar que combine una narrativa más ágil, con momentos de desarrollo, de construcción de personajes y de reflexión. Las audiencias jóvenes no pueden ser subestimadas". Julio Rojas, guionista y director de televisión.

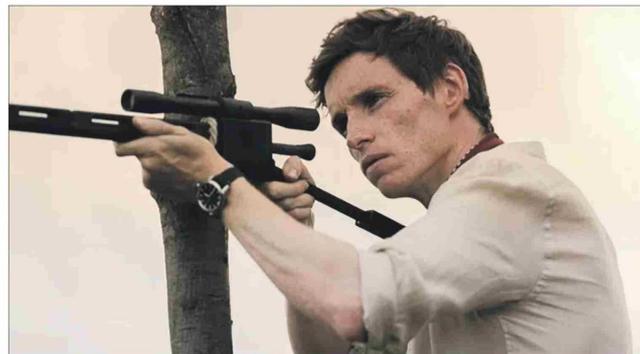
Criminal

"El Chacal" ha entrado en las listas de las mejores series del año. Relata la his-



NETFLIX

La adaptación de "Cien años de soledad" se encuentra en Netflix.



CAPTURA

"El Chacal" cuenta con 10 episodios.

toria de un sicario británico (Eddie Redmayne) contratado para cometer un asesinato a un sujeto muy importante, mientras es seguido por una policía obsesiva (Lashana Lynch).

Consumo rápido: "Hoy no funcionaría *Breaking Bad* porque no hay mucha paciencia para ver cómo se desarrollan los arcos dramáticos. Por eso tenemos un boom de thriller de espías porque permiten un arco dramático amplio de toda una temporada, pero al medio encontrarás muchísima acción y desarrollo de personaje. En eso *El Chacal* funciona muy bien". Sol Márquez, comentarista de cultura pop de Radio 13C, Instagram @solnetela.

Opción: "Al público acostumbrado a TikTok esto ofrece una alternativa, una buena historia. Es la única arma que se tiene para ganarle a los videos breves.

En *El Chacal* dura casi una hora cada episodio, por lo que demuestra que una buena historia es la única clave. Los thrillers e historias de espionaje funcionan siempre porque la clave no está tanto en el misterio sino en el desarrollo de los personajes, el conflicto entre su vida normal y lo que hacen. Como todo buen remake, en *El Chacal* toman el elemento central y lo adaptan a un nuevo contexto". Francisco Ortega, escritor.

Factor extra: "El casting es óptimo, especialmente Eddie Redmayne, ganador de un premio Laurence Olivier por el musical *Cabaret* y postulado a un Oscar por *La Chica Danesa*. No responde a la masculinidad de espía musculoso como 007 y el agente Bourne, por lo que se vuelve magnético". Sol Márquez.