



Según datos de Aduana, Chile exportó 3.822 toneladas de salmónes del Pacífico en formato congelado a China al cierre de septiembre de 2023.

Durante gira presidencial:

Chile firma protocolo para enviar salmón fresco al mercado chino

Actores del industria ven un potencial de crecimiento para las exportaciones locales.

N. BIRCHMEIER

El Gobierno chileno firmó un acuerdo con su par de China que establece un protocolo para el envío de salmónes frescos del Pacífico (coho) con destino a este mercado. Esto, en el marco de la gira de las autoridades nacionales, lideradas por el Presidente Gabriel Boric, al país asiático durante el Chile Week Beijing.

La rúbrica permite al salmón chileno ingresar al mercado chino, y potenciará los envíos al exterior, señalan en la industria salmónera. Lo anterior, en medio de una serie de restricciones que acusan distintos actores del sector por parte del Ministerio de Medio Ambiente, luego de la discusión por la ley que creó el Servicio de Biodiversidad y Áreas Protegidas (SBAP).

El Consejo del Salmón —gremio que agrupa a AquaChile, Australis, Cermaq, Mowi y Salmónes Aysén— afirmó que ahora el coho, una de las principales especies de exportación de la salmónica chilena, se suma a la lista de productos marinos que el país puede “enviar en formato fresco al gigante asiático”.

Según datos de Aduana, Chile exportó 3.822 toneladas de salmónes del Pacífico en formato congelado a China al cierre de septiembre de 2023. Esto, implica un 11% de los envíos de salmón chileno al gigante asiático.

El gremio liderado por Loreto Seguel, exministra de la Mujer en

el gobierno de Sebastián Piñera, afirmó que la “incorporación del coho fresco al grupo de productos locales enviados en este formato, tales como los mejillones y camarones, permitirá aumentar las exportaciones al mercado asiático”. “En consecuencia, aportar más al crecimiento económico, la generación de empleo y desarrollo de la macrozona sur de Chile”, agregaron.

“Varios productos acuícolas chilenos sólo podían ingresar congelados al mercado chino. Esta medida permitirá que además puedan ingresar frescos, segmento que es muy exigente en China”, señaló Sady Delgado, gerente general de AquaChile. “Este es el caso del salmón del pacífico, que ahora podrá ingresar fresco, lo que hace que se expandan las oportunidades de distribución y consolidación del salmón chileno en China”, añadió.

Desde SalmonChile señalaron que la firma de este protocolo es un “hito relevante para nuestra actividad, pues abre nuevas perspectivas para la exportación”, con el ingreso al mercado chino. “Con este protocolo, China reconoce la confianza en las empresas que participan en este sector productivo y en las entidades regulatorias de nuestra actividad en el país, reafirmando que la salmónica no solamente es importante para Chile y los habitantes del sur austral del país, sino también para el futuro de la alimentación mundial”.