

## Sostenibilidad en las pymes del Biobío: Un camino hacia la competitividad y la resiliencia



Dr. Nelson Andrade  
Académico FACEA UCSC



La sostenibilidad ha emergido como un componente crucial para el desarrollo y la competitividad de las pymes en la Región del Biobío. Este concepto va más allá de la rentabilidad económica, abarcando la responsabilidad social y ambiental como pilares fundamentales en la estrategia empresarial. Las pymes de la Región están comenzando a reconocer que adoptar prácticas sostenibles no solo mejora su reputación, sino que también abre puertas a nuevos mercados y fortalece su posición competitiva.

Aunque algunas empresas en la región todavía no han implementado de manera integral actividades de sostenibilidad, se observa una tendencia creciente hacia la adopción de prácticas responsables. Estas prácticas, que incluyen desde la gestión de residuos y reciclaje hasta la implementación de medidas de eficiencia energética y el apoyo a comunidades locales, están posicionando a las pymes como actores clave en la construcción de un entorno económico más sostenible.

Integrar la sostenibilidad en la estrategia empresarial permite a las pymes del Biobío ser más resilientes y adaptables a las expectativas cambiantes de los consumidores, quienes cada vez valoran más la responsabilidad ambiental en sus decisiones de compra. Las empresas que gestionan eficientemente sus recursos y minimizan sus residuos están en mejor posición para enfrentar las fluctuaciones del mercado y los cambios regulatorios, lo que les otorga una ventaja competitiva.

Estas prácticas sostenibles no solo benefician al medio ambiente, sino que también fortalecen las relaciones con los stakeholders. Las empresas que adoptan estas prácticas son vistas como socios comerciales más confiables, lo que puede conducir a acuerdos a largo plazo y colaboraciones beneficiosas. Iniciativas como el apoyo a comunidades locales y la realización de auditorías periódicas de sostenibilidad son pasos importantes que demuestran el compromiso de las pymes con la responsabilidad social y ambiental.

El Gobierno Regional tiene un papel crucial en fomentar estas prácticas entre las pymes. Sería pertinente desarrollar programas de subsidios y apoyos financieros específicos para proyectos de sostenibilidad, así como implementar campañas de sensibilización que promuevan las buenas prácticas y destaquen casos de éxito locales para inspirar y motivar a otras empresas.

En concreto, aunque las pymes del Biobío enfrentan desafíos en la adopción de prácticas sostenibles, la tendencia hacia la sostenibilidad es clara y creciente. Con el apoyo adecuado, estas prácticas pueden convertirse en un motor de crecimiento y competitividad para la Región, fortaleciendo la economía local y promoviendo un desarrollo más equitativo y respetuoso con el medio ambiente.