

## PUBLIRREPORTAJE

# “Seguridad Vital”, la inédita campaña que busca impulsar la prevención y el autocuidado en calles y rutas de Chile

Bitumix, en alianza con Conaset, Mutual de Seguridad y la Cámara Chilena de la Construcción, lidera la campaña “Seguridad Vital”, que busca promover la prevención y el autocuidado en calles y rutas de Chile. Con un cono sonriente de 5 metros de alto como ícono, la campaña ha recorrido el país, reuniendo a autoridades y expertos en viabilidad para concientizar sobre la importancia de la conducción responsable y empática en la prevención de accidentes.

“En muchos casos, nuestros equipos de trabajo deben ingresar a las rutas y calles del país para realizar sus labores, lo que puede representar un riesgo para ellos si los usuarios no respetan las normas del tránsito. Nuestra prioridad es que cada uno de nuestros trabajadores llegue bien a sus casas”, señala Rodrigo Sanhueza, gerente de prevención de riesgo de Bitumix.

El Cono Vial, como se le conoce al cono de



Lanzamiento del “Cono Vial” junto a autoridades y organizaciones sociales

tránsito sonriente, guía y concientiza a conductores y peatones, promoviendo una conducta vial empática y responsable. Según Fernando Uriarte, gerente de Bitumix, “representa una forma empática y disruptiva de abordar la seguridad vial, siendo un elemento familiar en zonas de trabajo y en nuestra vida diaria”.

El Gerente de Seguridad Vial de Mutual de Seguridad, Luis Stiven, destacó que la campaña “El Cono Vial” se enfoca en los trabajadores. “En el mundo laboral la problemática de la seguridad vial no es distinta, ya que, según nuestro análisis, los accidentes graves crecieron en un 25% en los últimos ocho años y los siniestros de tránsito son la mayor causa de muerte externa de un trabajador. Esta es una realidad y en Mutual de Seguridad estamos comprometidos con reducir estos siniestros”.

Desde enero de 2023, se han realizado

actividades informativas en puntos neurálgicos y colegios de diversas comunas y ciudades. También, ha tenido un importante impacto en el mundo digital, compartiendo contenido educativo y atractivo, incluyendo Reels y Vodcast con autoridades y referentes del mundo vial.

“Agradecemos el compromiso de entidades como la Conaset y la Mutual de Seguridad, así como también el respaldo de Carabineros y el auspicio de algunas concesionarias que se han unido a esta iniciativa”, destaca Carlos Zeppelin, gerente comercial de Bitumix.

**Únete a la comunidad del «Cono Vial» y comprométete con la seguridad vial.**

**YouTube:** elconovial\_oficial bajo el canal “hablemos de seguridad vital”

**Spotify:** elconovial\_oficial

**Instagram:** @elconovial