

Fecha: 11-06-2024
 Medio: Diario Financiero
 Supl.: Diario Financiero
 Tipo: Noticia general

Pág.: 21
 Cm2: 672.1
 VPE: \$ 5.955.732

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: No Definida

Título: CONVERSATORIO SUPERMERCADOS CENCOSUD CHILE PRESENTA SU PROGRAMA COLABORATIVO PARA PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA

CONVERSATORIO SUPERMERCADOS CENCOSUD CHILE - DF

SUPERMERCADOS CENCOSUD CHILE PRESENTA SU PROGRAMA COLABORATIVO PARA PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA

En un evento organizado junto a Diario Financiero, Supermercados Cencosud Chile (Jumbo, Santa Isabel y Spid) invitó a diversos proveedores para compartir sus experiencias y buenas prácticas. En ese contexto, presentó su "Plan por el Futuro", que incluye iniciativas orientadas a la alimentación saludable, el no desperdicio de alimentos y el apoyo a proveedores locales.

En un mundo donde los consumidores son cada vez más conscientes del impacto que tienen sus acciones en el medio ambiente y en su calidad de vida, impulsar una industria alimentaria sostenible en todos los eslabones de la cadena se ha vuelto esencial.

Por esto, y con el objetivo de impulsar prácticas colaborativas entre los actores de la industria nacional, Supermercados Cencosud en Chile (Jumbo, Santa Isabel y Spid) y Diario Financiero invitaron a diversos proveedores a conocer los ejes del "Plan por el Futuro", una iniciativa de la cadena de supermercados que es parte fundamental de su hoja de ruta hacia la sostenibilidad, y que busca promover un desarrollo responsable y cultura saludable en el país. Parte de esta iniciativa, son su programa para el Rescate de Alimentos, a través del cual revaloriza y entrega alimentos a fundaciones y organizaciones vulnerables, y su Plan Cero Desperdicio, para la gestión circular de residuos orgánicos. También, su iniciativa para acercar la alimentación y cultura saludable a niños y niñas, Como Cambio, y el programa de apoyo a emprendedores y MYPES nacionales Nuestros Productores.

"Uno de los objetivos de este plan es convencernos de que a través de la colaboración podemos lograr mejores resultados", explicó el gerente general de Supermercados Cencosud Chile, Cristián Siegmund, durante el encuentro desarrollado en HubCenco, las oficinas de la firma. Así, para lograr una transformación profunda, la iniciativa busca abordar distintas necesidades a nivel local desde un enfoque integral que contempla la colaboración público-privada, pues "cuando hablamos de sostenibilidad no solamente estamos hablando de lo que pasa en nuestros locales y lo que pasa con nuestras emisiones, también estamos hablando del impacto que tenemos durante toda la cadena", complementó Soledad Bernat, jefa de Sostenibilidad de Supermercados Cencosud Chile.

Alimentación saludable

Según cifras del Atlas Mundial de la Obesidad 2023, se proyecta un aumento en la prevalencia de este trastorno en niños y niñas del 10% al 20% en el periodo 2020-2035. "Tenemos una historia corta de desarrollo institucional y de programas de alimentación dentro de Chile y el sector productivo", expresó Marisol Figueroa, gerente de Alimentos y Bebidas de Chile AG e invitada especialista del evento, aludiendo a la reformulación de alimentos, uno de los retos que la industria deberá enfrentar en el mediano y largo plazo, sumado a los desafíos asociados al rotulado de productos que utilizan edulcorantes lo que, a su juicio, podría terminar

en un "despropósito nutricional", incentivando el consumo de azúcar. En ese sentido, durante la conversación entre los asistentes, María José Rivas, subgerente Corporativo de Comunicaciones en CCU, destacó el esfuerzo de la industria por tener versiones



Juan Pablo Silva, periodista DF Más; Marisol Figueroa, gerente de Alimentos y Bebidas de Chile AG; Soledad Bernat, jefa de Sostenibilidad de Supermercados Cencosud Chile; y Cristián Siegmund gerente general de Supermercados Cencosud Chile.



VALERIA YARAD, GERENTA DE MARKETING DE PEPSICO

"Tenemos una labor importante que no es la prohibición, sino entender el equilibrio y la educación de la alimentación en general"



EMELY DUGHMAN, GERENTA DE SUPERMERCADOS DE NESTLÉ

"El rol de la industria es educar y generar conciencia en torno a hábitos saludables. Un ejemplo de ello es nuestro programa Nestlé Por Niños Saludables"

"zero o light" en su portafolio de productos, advirtiendo también sobre el efecto negativo que podría tener en los consumidores la implementación de un nuevo sello.

Mientras, Sebastián Tagle, gerente general en Soprole, aseguró que si bien la elección queda a nivel del consumidor, "nuestra responsabilidad es en nuestro portafolio dar una alternativa sin sellos y sin azúcar, de la misma marca con productos saludables". Bajo ese contexto, y más allá de que en la industria local son conscientes de la necesidad de aportar en promover una cultura saludable a través de su oferta de productos, una de las conclusiones de la conversación fue el rol vinculante que estas empresas también tienen con las comunidades, donde actualmente el desafío está en generar un cambio cultural que invite a los consumidores a preferir alimentos más saludables y mantener una dieta balanceada sin impactar los precios de los productos.

"Es importante entender que acá tenemos desafíos comunes, y sin convicción no funciona", puntualizó Soledad Bernat sobre este último punto, haciendo énfasis en que la invitación es trabajar la sostenibilidad desde el enfoque del impacto social, para lo cual generar nuevas sinergias es fundamental. Por eso, ejemplificó con una de las iniciativas de alimentación saludable que Supermercados Cencosud Chile está desarrollando: el programa Como Cambio, que busca educar a los niños de manera fácil y divertida sobre la alimentación saludable, mediante una serie educativa animada, juegos y recetas, donde ya han participado más de 140 proveedores y que para este año proyecta la participación de cerca de 3.500 estudiantes. En 2023, la iniciativa impactó a más de 1.600 estudiantes de primero a cuarto básico, quienes "aumentaron la elección de alimentos saludables en un 42%", afirmó Bernat. Un 90% de ellos señaló que Como Cambio los ayudó a identificar una colación saludable, y el 83% de los padres dijo que sus hijos mejoraron sus hábitos.



Conozca más sobre Como Cambio