

NEARSHORING: UNA ESTRATEGIA CLAVE PARA EL FUTURO DE LA INDUSTRIA GLOBAL



Esta estrategia se está configurando como una tendencia a largo plazo. Aunque las empresas pueden volver a evaluar sus decisiones en función de cambios en el mercado, la adaptabilidad y la resiliencia que proporciona esta estrategia parecen alinearse bien con los desafíos actuales y futuros.

En los últimos años, la globalización ha atravesado cambios significativos. La pandemia, la disrupción en las cadenas de suministro y las tensiones comerciales entre las grandes potencias han motivado a las empresas a reconsiderar sus estrategias de producción. Entre las soluciones emergentes, el "nearshoring" se presenta como una alternativa eficiente y sostenible para hacer frente a estos

desafíos. ¿Por qué está transformando la industria global?

El nearshoring es una estrategia de negocio mediante la cual las empresas trasladan sus operaciones de fabricación o servicios a países cercanos a su mercado principal, en lugar de depender de ubicaciones lejanas como Asia o Europa Oriental. Por ejemplo, una empresa en Estados Unidos puede optar por establecer sus

operaciones en México o Centroamérica en vez de China, beneficiándose de la proximidad geográfica y de las similitudes culturales y económicas.

Los beneficios de esta estrategia son fundamentales más aún cuando la continuidad operacional es vital para el éxito de las empresas en mercados competitivos como los actuales. Entre las consecuencias de la aplicación de esta estrategia está la reducción de costos y tiempo en la cadena de suministro, lo que es especialmente valioso para industrias que dependen de tiempos de entrega rápidos, como la moda, la tecnología y el comercio minorista. Además, aporta menor riesgo a la Cadena de Suministro al permitir a las empresas ser menos dependientes de una cadena de suministro global y más flexibles ante situaciones de emergencia.

Sin embargo, a pesar de sus beneficios, el nearshoring también presenta desafíos como la infraestructura adecuada que deben tener los países para soportar un aumento de fabricación y logística; el costo de mano de obra y la disponibilidad de talento calificado.

NEARSHORING EN LATINOAMÉRICA: UNA OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO

Conocido es el caso de la industria automotriz estadounidense que ha aprovechado esta estrategia para instalar plantas en México para reducir costos de transporte y beneficiarse de la mano de obra calificada. Asimismo, la industria tecnológica está viendo una creciente oportunidad en América Latina para establecer centros de desarrollo y servicios, impulsada por la alta demanda de talento en programación y desarrollo de software.

Así, América Latina se ha convertido en un destino atractivo para el nearshoring, debido a su proximidad a mercados clave y a la amplia oferta de talento joven y especializado. Países como México, Colombia y Brasil están implementando políticas

de atracción de inversión, promoviendo incentivos fiscales y mejorando la infraestructura logística para facilitar la instalación de empresas extranjeras.

Sin embargo, Chile no se queda atrás de esta tendencia. Un informe realizado por JLL Research estudió el potencial de cada país latinoamericano, analizando diversas dimensiones de la relocalización de operaciones empresariales, ubicando a Chile entre los países mejor posicionados.

El estudio llamado "Nearshoring – Develando el Potencial de América Latina" analizó a diez países latinoamericanos: México, Guatemala, Costa Rica, Panamá, República Dominicana, Colombia, Perú, Brasil, Chile y Argentina.

Las siete dimensiones o impulsoras de nearshoring evaluadas fueron: Entorno Empresarial, Trayectoria en Materia de Inversión, Fuerza Laboral, Potencial de Mercado, Infraestructura Inmobiliaria,

Proximidad a Estados Unidos, Desempeño Logístico. De las siete dimensiones evaluadas, el estudio elaboró un TOP 5, destacando a las cinco mejores en cada dimensión. Santiago destaca en el primer lugar en las categorías "Entorno Empresarial" y "Trayectoria en Materia de Inversión". En segundo lugar, en "Infraestructura Inmobiliaria"; en tercer lugar, en "Desempeño Logístico" y en quinto lugar en "Fuerza Laboral". Sin embargo, no quedó dentro del ranking en las categorías "Potencial de Mercado" y "Proximidad a Estados Unidos".

La evaluación de "Entorno Empresarial", una de las dos categorías en que mejor salió evaluado Chile, incluyó datos que dan cuenta de la percepción de corrupción, facilidad para hacer negocios y el riesgo país. De acuerdo con lo que indica el estudio de JLL, "Chile se destaca por brindar un escenario favorable para las empresas extranjeras. Sobresale en transparencia, tiene el riesgo crediticio más bajo de la

región y ofrece servicios sencillos relacionados con procedimientos de negocios".

Mientras que para la segunda dimensión en que mejor fue evaluado el país, "Trayectoria en Materia de Inversión", JLL analizó tres variables que miden la presencia e importancia de la inversión extranjera directa medido por las cuentas nacionales de cada país.

El nearshoring representa una alternativa inteligente para las empresas que buscan reducir costos, mejorar su sostenibilidad y minimizar riesgos en la cadena de suministro. A medida que el mundo cambia, esta estrategia sigue ganando popularidad, ofreciendo una solución práctica y adaptable en un entorno global cada vez más incierto. Para muchas empresas, mirar hacia sus vecinos ya no es solo una opción, sino una ventaja competitiva que les permitirá mantenerse relevantes en el mercado global. ■