

CUMBRE ACADÉMICA ANALIZA RETOS DE LA IA PARA LA INDUSTRIA DE MEDIOS

Más de 40 académicos presentarán sus trabajos de investigación en la conferencia anual de la International Media Management Academic Association (IMMAA), que se enfoca en temas de administración y gestión en los medios de comunicación.

El encuentro comienza hoy en la Universidad de los Andes y las ponencias estarán a cargo de investigadores de Estados Unidos, Europa, Asia, Medio Oriente y América Latina. El eje del debate será "La irrupción de la inteligencia artificial: desafíos y oportunidades para la industria de medios".

"Nos permite discutir por tres días los grandes desafíos que enfrenta la industria de medios con miradas aplicadas, interdisciplinarias y multiculturales", comentó Cristóbal Benavides, decano de la Facultad de Comunicación de la casa de estudios superiores.