

Cabify anunció su nueva categoría "Cabify Eco" para su servicio corporativo

Álvaro Pasquez, gerente general de Cabify.



Este miércoles, en el marco del evento "Movilidad con Impacto" realizado por Cabify para empresas —que contó con la participación del programa "Clima de Cambio" de Radio Pauta—, la compañía habló sobre los desafíos en movilidad sostenible y anunció su nueva propuesta para su segmento corporativo.

Cabify Eco, fue el anuncio protagonista del encuentro, categoría que concentra los vehículos con bajas emisiones y con la que vienen a reforzar su estrategia de sostenibilidad a nivel global, que incluye el compromiso que para el 2025 en España y 2030 en Latinoamérica el 100% de los viajes realizados en Cabify sean en vehículos descarbonizados. A estas se le suman nuevas categorías enfocadas en ahorro, minimizar los tiempos de espera, comodidad, experiencia y grupos grandes de personas.

Además, la compañía entregó un reconocimiento a cuatro empresas por el impacto positivo que están generando en sus propias industrias, de acuerdo con sus valores corporativos: Coherentes, Imparables, Humildes y Valientes.

Las empresas reconocidas durante la jornada fueron Aramark con su proyecto "Waste to Action" en la categoría "Coherentes"; Natura como "Imparables" por su compromiso con su Visión 2030; Sodimac como "Humildes" y su compromiso con el "Círculo de Especialistas"; y el emprendimiento chileno "FreeMet" como "Valientes" por su labor.



Fernando Matthei, director de Cabify para Empresas, junto a Daniela Silva, Amaro Gómez-Pablos y Gonzalo Muñoz, conductores del programa "Clima de Cambio" de Radio Pauta.



Cabify entregó un reconocimiento a cuatro empresas por el impacto positivo que están generando en sus propias industrias. En la foto, Bernardita Varas, gerente de Comunicaciones y Sostenibilidad de Aramark; Ezequiel Moris, gerente de Marketing y Sustentabilidad de Natura Chile; Andrea Moraga, cofundadora de FreeMet, junto a Cristián Riffo, jefe de Medioambiente de Sodimac.

Mauricio González, jefe de Fidelización de Enoc; Franco Bevilacqua, director de Crecimiento de Cabify, y Graciela Romera, Account manager Digital Partners de MasterCard.



Jaime Manso, director de Latam Pass; Domingo Lama, gerente general de Rappi; y Álvaro Pasquez, gerente general de Cabify.



Lorena Agurto y Roberto Parra, gerente de Asuntos Corporativos e Impacto Positivo de Cervecería AB InBev.



Gonzalo Sepúlveda y Thays Marietto, de Reputación y Comunicación Corporativa de Natura.



Sergio Saldías, gerente de Asuntos Corporativos de Cabify, y Marcela Sabat, directora ejecutiva de Alianza IN.



María Jesús Torres, directora de Comunicaciones y Marketing de Nestlé; Rodrigo Pérez, gerente de Leasing de Banco Bice; y Andrés Eyzaguirre, director de Asuntos Corporativos y Legales de Nestlé.

Durante el evento la compañía anunció su nueva categoría Cabify Eco para clientes corporativos, la que agrupa a todos los vehículos de bajas emisiones disponibles en la app, iniciativa que contribuye a su estrategia sustentable.



Verenna Galvez, de Cabify para Empresas, y Susana Dionicio, gerente de Operaciones Industriales de Aramark.



Francisca Valenzuela y Camila Ríos, de Falabella.



Gilda Von der Weth, Juan Ignacio Acevedo, María Pilar Castañeda y Paola Venturini, de Bci, junto a Ivonne Aguilera, de Cabify.



Los vehículos disponibles en la categoría Cabify Eco incluyen híbridos, híbridos enchufables y eléctricos.



Paula Drogue, gerente Legal de Cabify; Tomás Poletto, socio de Marinovic & Alcalde Abogados; y Sylvia Méndez-Princ, directora de Operaciones de Cabify.



Francisco Fernández y Víctor Escobedo, de NEO Latam, junto a María José Castro y Clemente Godoy, de Cabify.