

Panam: novedades de Baja Temporada con su campaña "Paraísos Exóticos"

Panam realizó un evento para agentes de viajes donde presentó su campaña "Paraísos Exóticos", además de dar a conocer las bondades de su programa de fidelización "Pasaporte Elite".

"Entre las novedades, veremos comunicarles que, junto a Copa Airlines, desde el 15 al 31 de agosto vamos a promocionar todos los productos del Caribe no tradicional", señaló Sandra Gamonal, gerente de Productos de Panam.

El evento, realizado en conjunto con Copa Airlines, también estuvo apoyado por Aruba y Jamaica.

Pasaporte Elite Club

Según indicaron desde el



mayorista, la idea de esta activación no es solo una oportunidad de ventas, sino también una posibilidad de obtener beneficios.

"Invito a todos los agentes de viajes a que accedan a nuestra plataforma de fidelización que se llama Pasaporte Elite Club. Con esta campaña junto a Copa vamos a otorgar puntajes adicionales

para todas las ventas que realicen con nosotros de estos destinos. Cualquier venta que efectúen con Panam acumula dólares Panam, y con esta campaña junto a Copa se acumulan dólares adicionales", agregó Sandra Gamonal.

Por su parte, Paola Gónzaga, gerente general de Panam, habló acerca de la

importancia del trabajo en conjunto entre agentes y mayoristas.

"Esto es un reinventarse permanente. Hoy estamos frente a una revolución digital potente, entonces tenemos que estar constantemente pensando en cómo mejoramos nuestros servicios, en cómo somos más innovadores y cómo logramos mejores resultados. Hoy el pasajero se puede autogestionar, puede diseñar su itinerario de viaje, entonces el llamado es a profesionalizarse, y eso lo tenemos que hacer entre todos", mencionó.

WWW.PANAM.CL

