

Fecha: 27-06-2024
Medio: La Tribuna
Supl.: La Tribuna - Edición Especial
Tipo: Noticia general
Título: Radio San Cristóbal y los cambios en sus 45 años al aire

Pág.: 12
Cm2: 1.036,8

Tiraje: 3.600
Lectoría: 14.800
Favorabilidad: ☐ No Definida

Radio San Cristóbal y los cambios en sus 45 años al aire

Desde el año 2014 que la señal 97.5 F.M. forma parte del holding de medios de Empresa Periodística Biobío Ltda., junto con Diario La Tribuna, latribuna.cl y Agencia Media Chile.

Fue exactamente un 19 de junio de 1979 cuando Radio San Cristóbal, 97.5 del dial FM, inició sus transmisiones, marcando el comienzo de una nueva era en la radiodifusión de Los Ángeles. Desde entonces, ha ido adaptándose continuamente a los cambios tecnológicos y a las preferencias de nuestras audiencias. En la actualidad, forma parte del holding de medios de Empresa Periodística Biobío Ltda., junto con Diario La Tribuna, latribuna.cl y Agencia Media Chile.

La etapa inicial de Radio San Cristóbal, la emisora se desarrolló bajo el amparo de Radio Agricultura, que transmitía en AM. Este proyecto surgió con el objetivo de captar a un público diferente mediante un sonido de mejor calidad. Radio San Cristóbal fue la segunda en la zona en adoptar el formato de Frecuencia Modulada, luego de Radio Girasol, que había iniciado sus transmisiones en 1978. Durante los primeros años, se realizaron las gestiones necesarias para obtener una concesión radial en FM, además de

invertir en antenas y equipos de transmisión. A diferencia de Radio Agricultura, que se centraba en noticias y transmisiones en vivo, Radio San Cristóbal fue concebida como una estación de compañía musical. Sergio Jiménez, gerente en ese momento, explicó que la idea era ofrecer música distinta a la que predominaba en el país, introduciendo temas europeos y norteamericanos que aún no eran conocidos en Chile.

Con la compra de una discoteca propia y la contratación de las voces del destacado actor nacional Enrique Heine y el reconocido locutor Alejandro Ramírez Reeves, Radio San Cristóbal comenzó a transmitir un día 19 de junio de 1979. En sus primeros años, el medio se consolidó como un referente en la escena local, ofreciendo una programación que combinaba música innovadora con un estilo único. Durante los años 80 y 90, se diversificó el contenido, incluyendo una amplia variedad de géneros musicales, programas de entrevistas y noticias. Esta expansión permitió a Radio

San Cristóbal fortalecer su posición en la región, atrayendo a una audiencia cada vez más amplia y fiel, con voces de locutores y locutoras angelinas que aún permanecen en los recuerdos de quienes en esos años escuchan en sus radios, la señal de "la radio de la gente con estilo" tal como indicaba uno del slogan.

LA DIGITALIZACIÓN Y LOS NUEVOS DESAFÍOS

Con la llegada del nuevo milenio, Radio San Cristóbal enfrentó el desafío de la digitalización. Adoptó nuevas tecnologías, como la transmisión en línea y la integración de redes sociales junto a Diario La Tribuna, para mantenerse en una constante evolución. Esta transformación digital no solo mejoró la interacción con la audiencia, sino que también expandió el alcance más allá de Los Ángeles, llegando a oyentes en todo Chile y el mundo.

Hoy en día, Radio San Cristóbal celebra 45 años al aire, manteniéndose fiel a su



esencia musical mientras se integra a la programación, noticias, informaciones y entrevistas sobre los principales sucesos de la zona gracias al nexo con el equipo de prensa de Diario La Tribuna, alianza estratégica que ha permitido fortalecer la generación de contenido con sentido de pertenencia en la provincia de Biobío.

En los años 80, la radio diversificó su programación

para incluir rock, pop y otros géneros emergentes, utilizando discos de vinilo que ofrecían una calidad de sonido superior. Durante los 90, la transición a los CD permitió una mayor nitidez en las transmisiones. Con el nuevo milenio, Radio San Cristóbal abrazó la era digital, adoptando formatos como los MP3 y la transmisión en línea, lo que expandió su alcance.

En la actualidad, la emisora utiliza plataformas de streaming y redes sociales en alianza con Diario La Tribuna, evolucionando desde la década de la música disco hasta los sonidos actuales. Esta estrategia multiplataforma permite a Radio San Cristóbal expandir su alcance y fortalecer su sentido de identidad y pertenencia desde la provincia de Biobío a todo el territorio.

