

Acaba de recibir licencia de institución de pago en Reino Unido, lo que le permitirá incorporar a comercios de ese país.

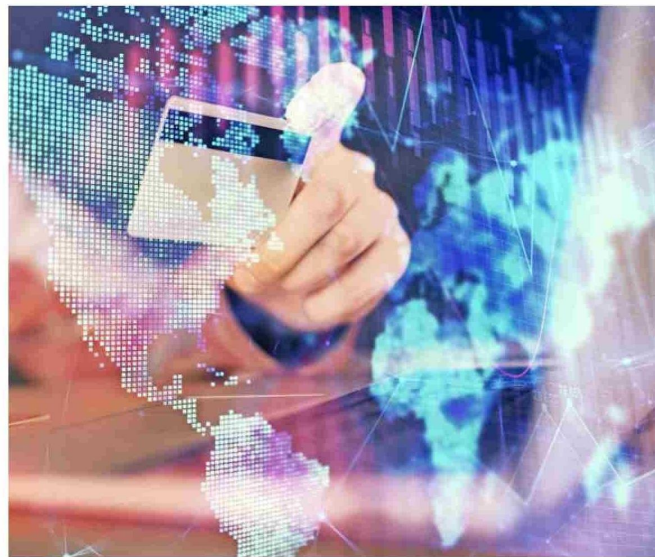
DESTACAN SU CARTERA DE PRODUCTOS Y SU NIVEL DE INNOVACIÓN:

Qué tiene dLocal, la *fintech* uruguaya proyectada entre las líderes globales para 2025

PAULA MONTEBRUNO R.

Su fuerte crecimiento y su potencial disruptivo. Esta fue la clave detrás de la posición lograda por la *fintech* dLocal dentro del "Top 10" (y única latinoamericana) del Índice de Futuros Líderes Fintech a nivel mundial 2025, de Juniper Research. Daniel Bedford, investigador de la firma, explica a "El Mercurio" que se evaluaron diversos aspectos, como el capital total recaudado, el alcance de su cartera de productos y el nivel de creatividad e innovación utilizado por su oferta tecnológica. "dLocal tiene un fuerte crecimiento empresarial, fue el primer unicornio *fintech* de Uruguay en 2020, y ha acumulado más de US\$ 350 millones en financiación. Además, se ha asociado con empresas como iTransfer para facilitar los pagos en países en desarrollo como Nigeria, Pakistán y Filipinas. Los tipos de conversión competitivos y las actualizaciones de divisas en tiempo real introducidas por dLocal ayudaron a hacer frente a la volatilidad de las divisas en estos países", detalla.

Fundada en 2016, dLocal opera hoy en 40 mercados de África, Medio Oriente, Asia y América Latina (incluido Chile), conectando a empresas globales con más de 2.000



La compañía conecta empresas globales con más de 2.000 millones de consumidores en todo el mundo.

millones de consumidores. "Nuestro enfoque en mercados emergentes nos permite ofrecer soluciones que habilitan el acceso a servicios digitales, habilitando pagos en moneda local y métodos de pago preferi-

dos por los consumidores", señalan desde la *fintech* que en 2021 se abrió a bolsa y cotiza en el Nasdaq (es la segunda empresa uruguaya de la historia que llega a Wall Street). La semana pasada, recibió licencia de

institución de pago autorizada en Reino Unido, lo que le permitirá incorporar a nuevos comerciantes de ese país.

Bedford destaca también que "dLocal admite más de 900 métodos de pago locales y alternativos en más de 40 países, incluidas tarjetas de crédito, transferencias bancarias y monederos digitales, lo que demuestra su alcance global y su amplia aceptación de los pagos emergentes". Y añade que "al combinar el conocimiento del mercado local con un marco tecnológico global, dLocal reduce la fricción operativa en regiones que tradicionalmente se consideran de alto riesgo de fraude".

Sin embargo, la *fintech* ha sorteado algunas dificultades. El gobierno argentino ha investigado y cuestionado su accionar y fueron acusados de fraude por el fondo de cobertura Muddy Waters, precipitando la caída de sus acciones. Desde dLocal enfatizan que se rigen "por los más altos estándares de transparencia y gobernanza" y que, frente a las acusaciones, se realizaron "investigaciones exhaustivas por parte de terceros certificados, que concluyeron que las principales acusaciones carecían de fundamento".