

[ INFLUENCERS Y REDES SOCIALES ]

# Los resguardos frente a **expertos poco confiables**



En el ciberespacio son muchos los perfiles de personas que recomiendan qué instrumentos financieros podrían generar un mayor retorno, así como plataformas de inversión que son avanzadas y atractivas pero que son poco conocidas. Por ello, tanto la CMF como especialistas entregan algunas recomendaciones para no caer en redes fraudulentas y no sufrir la pérdida del patrimonio personal. **Por: Germán Kreisel**

## Especialmente durante el periodo de pandemia por Coronavirus las estafas financieras aumentaron considerablemente.

Es así que, en un escenario de incertidumbre, de miedo y en una situación de emergencia, los delincuentes vieron la oportunidad de defraudar a miles de personas utilizando la contingencia nacional y global. Sin embargo, esta tendencia se ha mantenido e incluso se ha incrementado. En esa línea, los fraudes más comunes incluyen estafas en línea, suplantación de identidad y fraudes que se relacionan a tarjetas de crédito y transferencias. A eso se suma el

creciente surgimiento de los llamados "gurús financieros", que, a través de diversas técnicas utilizadas y medios como plataformas en línea, servicios de mensajería como WhatsApp y llamados telefónicos logran su cometido.

En esa línea, a diario vemos a estos influencers de redes sociales que generan expectativas y que se alejan de las oportunidades de inversión y de administración de dinero que ofrecen entidades financieras autorizadas y reguladas por la autoridad. Camila Castro, directora de la Carrera de Contador Auditor del Campus Virtual de la UDLA, explica que

"en Chile, el panorama de este tipo de influencers ha experimentado un rápido auge y popularidad en los últimos años. Sin embargo, este crecimiento ha traído consigo preocupaciones por la delgada línea que separa la educación financiera de la promoción de productos o servicios de esta categoría. La Comisión para el Mercado Financiero (CMF) de nuestro país, ha tomado cartas en el asunto y ha rayado la cancha a quienes utilizan las redes sociales para entregar recomendaciones de inversiones, herramientas para hacerlo o lugares donde invertir dinero".

Por ello, el ente regulador ha insistido en que aquellos influencers que recomiendan cómo y dónde invertir incurrir en una falta ya que se trata de "una actividad que no se puede realizar si la entidad no está correctamente registrada". Coincide Carlos Alfaro, subgerente de Tecnología de la Información en Coonfia, quien sostiene que es clave impedir que estos supuestos expertos en finanzas continúen

entregando falsas señales del mercado y así cuidar los ingresos personales y familiares. "Es esencial investigar las credenciales de estos supuestos asesores antes de confiarles nuestro dinero. Un verdadero profesional en el campo financiero debe contar con una formación académica sólida y certificaciones reconocidas, por lo que es importante desconfiar de las promesas de ganancias rápidas". A su vez, el ejecutivo detalla que "muchos estafadores crean reseñas falsas para dar credibilidad a sus afirmaciones, por lo que se recomienda ser cauteloso al leer testimonios en línea. Además, los profesionales legítimos no suelen requerir dinero por adelantado, por lo que cualquier solicitud en este sentido debería encender las alarmas", añade Alfaro.

## Mayor control

La normativa vigente señala que las personas que realicen recomendaciones de inversiones e instrumentos financieros debe estar inscrita en el Registro de Asesores de Inversión de la CMF. Por ello, Camila Castro de la UDLA, dice que "las nuevas directrices establecidas por esta entidad significarán un cambio importante para quienes ofrecen recomendaciones de inversión.

Aquellos que no cumplan con las normas podrían enfrentar sanciones, como multas o incluso la suspensión de sus cuentas en las redes sociales".

Asimismo, estas acciones deberían ayudar en la protección de los usuarios frente a información engañosa o confusa. Por ello, la especialista advierte cuatro puntos clave cuando una persona se enfrenta a una "oportunidad" de inversión que viene de una fuente poco confiable. Para eso, es fundamental que los usuarios sigan siendo críticos con la data que encuentran en las diversas plataformas virtuales y que no tomen decisiones basándose únicamente en las recomendaciones de un influencer.

En primer lugar, investigar antes de seguir a un influencer financiero; comparar la información con otras fuentes; desconfiar de ofertas que parezcan demasiado buenas para ser verdad, y recordar que las decisiones financieras son personales.

Por su parte, Carlos Alfaro indica que es relevante "mantener un enfoque escéptico y no dejarse llevar por promesas demasiado buenas para ser verdad", y que, ante cualquier duda, siempre es recomendable consultar con expertos de confianza y debidamente acreditados.

"En Chile, el panorama de este tipo de influencers ha experimentado un rápido auge y popularidad en los últimos años. Sin embargo, este crecimiento ha traído consigo preocupaciones por la delgada línea que separa la educación financiera de la promoción de productos o servicios de esta categoría".

**CAMILA CASTRO, DIRECTORA DE LA CARRERA DE CONTADOR AUDITOR DEL CAMPUS VIRTUAL DE LA UDLA.**