



SISTEMA NACIONAL ESPACIAL

Convenio entre FACH y HPE abre nuevas oportunidades de negocios para los canales de Gobierno

Con la presencia de senadores, autoridades de gobierno y representantes del mundo político, militar, empresarial y académico, se llevó a cabo el jueves 14 de noviembre, en el Salón de Honor del ex Congreso Nacional de Santiago, la 2ª Conferencia de Soberanía Espacial y de la Información, un encuentro organizado por el Ministerio de Defensa Nacional, la Fuerza Aérea de Chile (FACH), la Comisión de Defensa del Senado y Hewlett-Packard Enterprise (HPE).



Equipo de la Fuerza Aérea de Chile junto a los directivos de HPE Chile, el día de la firma del acuerdo de colaboración.



Jorge Rojas, Arquitecto Senior Soluciones Sector Público de HPE; Claudia Mella, Gerente de Territorio Sector Público de HPE; Orlando Riquelme, Gerente General de HPE Chile; Héctor Contreras, Director del Centro Espacial Nacional (CEN) de la Fuerza Aérea de Chile.

Actualmente el procesamiento de grandes volúmenes de datos es vital para el sector público, pues permite potenciar la toma de decisiones para fortalecer la economía y abordar desafíos sociales. En este marco, cobra gran relevancia la alianza estratégica que ha establecido la Fuerza Aérea de Chile (FACH) con Hewlett-Packard Enterprise (HPE) y que viene apoyando el Programa Espacial de Chile a través de una infraestructura robusta y herramientas de IA y Big Data para almacenar y pro-

cesar grandes volúmenes de datos. Por ejemplo, gracias al análisis de datos con Inteligencia Artificial (IA) y una infraestructura de alto rendimiento, el Estado será capaz de anticipar amenazas y optimizar también la planificación territorial, desarrollando sistemas predictivos que optimicen el uso de recursos y maximicen el impacto de políticas públicas y servicios sociales. Todo con el objetivo final de mejorar también la calidad de vida de los ciudadanos y avanzar hacia la transformación de Chile hacia la llamada "Industria 4.0".

El rol de los partners

Para los ejecutivos de HPE Chile, esta alianza con la FACH abre múltiples posibilidades para los socios del canal que trabajan en el sector Gobierno. "Como HPE, actuamos como un catalizador entre las entidades públicas y la FACH que tiene los datos geoespaciales, y cuando una de ellas quiere desarrollar una iniciativa, son nuestros partners quienes los pueden acompañar en ese proyecto", indica Orlando Riquelme, Gerente General de HPE. "De hecho, muchos de nuestros partners ya tienen una muy



Firma del Convenio entre el Comandante en Jefe de la FACH, **Hugo Rodríguez**, y el Gerente General de HPE Chile, **Orlando Riquelme**.



Asistentes al encuentro del marco de la firma del convenio de 2ª Conferencia de Soberanía Espacial y de la Información.

buena relación con clientes del sector Gobierno, entregándoles servicios, productos, outsourcing... Entonces, ¿quién está mejor posicionado para ayudarnos a que esto sea realidad? Definitivamente son nuestros canales”.

Complementando el rol que jugarán los partners en esta iniciativa, Claudia Mella, Gerente de Territorio Sector Público de HPE, agrega que “el ecosistema de partners nos ayudará a poner en producción los casos de uso que las diferentes instituciones van a desarrollar dentro de la plataforma de la FACH. Los apoyaremos en este transitar, pero como hemos dicho, nuestro rol es de habilitador. Quien hará realidad todos estos proyectos que el Estado quiera poner a disposición de los ciudadanos será finalmente el Canal”.

Expandiendo los beneficios de la tecnología

En su discurso de bienvenida, el Presidente del Senado, José García Ruminot, destacó las infinitas posibilidades que ofrece el espacio aéreo chileno, donde Chile ya está dando sus primeros pasos con la construcción del Centro Nacional Espacial en Cerrillos. Por su parte, el Senador Kenneth Pugh explicó que cuando se habla de que

un país debe desarrollarse, tiene que desarrollarse en todos sus ámbitos. “Chile va a ser una República digital por la razón o la fuerza de los datos, ya que es en los datos donde está el futuro de Chile”, afirmó.

En tanto, el Comandante en Jefe de la FACH, el General del Aire, Hugo Rodríguez González, destacó la relevancia que esta iniciativa tiene para el país, señalando que para el éxito del Programa Nacional Espacial, “cobran importancia alianzas con empresas del sector privado, como es el caso de HPE, que permiten construir una infraestructura tecnológica sólida y segura que soporte el almacenamiento y procesamiento de datos”. Además, invitó a los asistentes a reflexionar acerca de las posibilidades que este proyecto brinda en pro de una plena soberanía espacial y de la información.

HPE: Habilitando la tecnología del futuro

“Es un honor ser parte de un anuncio de esta magnitud, que es un paso trascendental para el desarrollo de Chile”. Con estas palabras Orlando Riquelme, Gerente General de Hewlett-Packard Enterprise (HPE), dio inicio a su discurso en la 2ª Conferencia de Soberanía Espacial y de

la Información. Asimismo, afirmó que las características de su plataforma tecnológica están a la altura de este desafío país.

El ejecutivo explicó que el principal objetivo de esta gran iniciativa es desarrollar la innovación en el país, acercando las capacidades tecnológicas a las instituciones públicas, a través de sistemas de computación de alto rendimiento y herramientas de IA para que el Estado y las reparticiones públicas mejoren sus procesos, aceleren la toma de decisiones y sirvan a los ciudadanos más rápido y mejor. “Estamos hablando de capacidades equivalentes a 384 mil imágenes satelitales en alta resolución en menos de una hora, lo que, por ejemplo, en el ámbito de la salud podría ser comparable a realizar 192 mil imágenes médicas en 60 minutos, o en el área de la seguridad pública, a analizar en tiempo real más de 960 cámaras de videovigilancia en alta resolución simultáneamente”, enfatizó.

También agregó que la tecnología de clase mundial de HPE, disponible para ser utilizada por la FACH y ahora también por las instituciones públicas, se apoya fuertemente en los profesionales que forman parte de la compañía y en los procesos metodológicos y éticos que los guían.



La era del big data ha evolucionado hacia la era del smart data

El análisis de datos basado en IA como imperativo estratégico para las empresas



Alberto Vique, Chief Executive Officer de TIER1.

La inteligencia artificial ya no es una opción, es una necesidad

La inteligencia artificial ha dejado de ser una opción para convertirse en una necesidad imperante en el mundo empresarial. Los análisis de datos impulsados por IA no sólo proporcionan información más precisa para la toma de decisiones, sino que también optimizan las operaciones y abren nuevas oportunidades de crecimiento para las organizaciones.

El análisis de datos basado en IA se ha convertido en una solución fundamental para las empresas que buscan obtener una ventaja competitiva en un panorama donde se generan grandes cantidades de datos. Para prosperar en este entorno, es vital que las organizaciones cumplan con ciertos requisitos clave.

Para aquellas organizaciones que aún no han comenzado su viaje hacia la implementación de la IA, se recomienda adoptar un enfoque centrado en aplicaciones específicas que aborden problemas empresariales prioritarios. Esta estrategia no solo es más manejable, sino que también tiene una mayor probabilidad de generar resultados medibles. El éxito de las iniciativas de IA radica en una claridad estratégica: la IA debe ser utilizada como una herramienta que resuelva problemas concretos y fundamentales, no como una solución universal.

El análisis oportuno

Es fascinante observar cómo las empresas han comenzado a reconocer el verdadero valor de sus datos. Actualmente, hay un consenso general sobre la necesidad de aprovechar los datos en tiempo real para ofrecer información empresarial que sea realmente accionable. Para obtener un valor significativo, es esencial que las organizaciones implementen modelos de IA capaces de procesar e interpretar datos de manera rápida, brindando así información en tiempo real. Para lograr esto, es crucial contar con una infraestructura robusta y un proceso de preparación de datos meticuloso, algo que sigue representando un obstáculo significativo para muchas organizaciones. En mi experiencia, la mayoría de las empresas enfrentan serios problemas relacionados con la calidad de los datos que deben abordarse antes de que los análisis basados en IA puedan iniciar. La limpieza,

etiquetado y transformación de datos en un formato utilizable no es una tarea sencilla y, a menudo, pone de manifiesto deficiencias en las habilidades dentro de la organización. Las empresas que no invierten en estos esfuerzos esenciales corren el riesgo de que la promesa de la IA siga siendo en gran parte inalcanzable.

Colaboración y liderazgo impulsan el éxito

La adopción de la IA implica no solo una inversión tecnológica, sino también un firme compromiso organizacional. La colaboración efectiva entre diversas funciones -científicos de datos, líderes empresariales, equipos de TI e ingenieros de datos- es fundamental para asegurar que los proyectos de IA estén alineados con los objetivos comerciales clave. Desde mi perspectiva, esta alineación constituye uno de los factores más críticos para el éxito, pero a menudo se subestima en el proceso de implementación de IA. Las organizaciones cuyos líderes no respaldan las iniciativas de IA o donde los equipos operan de manera aislada tienen pocas posibilidades de obtener resultados significativos.

Construir el equipo adecuado representa un primer paso crucial, aunque también es uno de los desafíos más significativos que enfrentan las organizaciones. Los científicos de datos son escasos, bien remunerados y difíciles de retener, lo que hace que muchas empresas se enfrenten a dificultades para operacionalizar la IA por la falta de experiencia interna. Esto ha llevado a una tendencia creciente en la que las organizaciones recurren a proveedores externos de tecnología para llenar esos vacíos. Establecer una buena asociación con un proveedor de IA, especialmente uno que tenga experiencia específica en la industria, puede marcar una gran diferencia, acelerando la implementación y reduciendo el riesgo de fracaso.

Decisiones estratégicas sobre infraestructura

Una decisión estratégica adicional para las organizaciones radica en elegir entre plataformas de IA basadas en la nube o aquellas que operan en infraestructuras locales. Los

“La adopción de la IA implica no solo una inversión tecnológica, sino también un firme compromiso organizacional. La colaboración efectiva entre diversas funciones, es fundamental para asegurar que los proyectos de IA estén alineados con los objetivos comerciales clave”

servicios en la nube brindan una atractiva entrada con modelos preentrenados, servicios gestionados y recursos escalables. No obstante, a medida que las empresas amplían sus iniciativas de IA y manejan conjuntos de datos más extensos y complejos, la economía de las soluciones en la nube puede volverse insostenible. Para las industrias que procesan datos sensibles o que requieren procesamiento en tiempo real, como el IoT o el análisis de video, la infraestructura local puede resultar indispensable.

Desde mi punto de vista, el enfoque híbrido que muchas organizaciones están adoptando -donde algunos datos se procesan localmente y otros en la nube proporciona el mejor equilibrio en términos de costo, control y rendimiento. Sin embargo, esto implica que las organizaciones deben evaluar cuidadosamente las compensaciones entre la velocidad para lanzar al mercado, la rentabilidad y la flexibilidad a largo plazo.

Lecciones de los pioneros de la IA

La implementación exitosa de la IA implica mucho más que la simple adopción de tecnología avanzada; exige una planificación meticulosa, un compromiso con el aprendizaje continuo y un enfoque en la obtención de resultados empresariales medibles. Iniciar con un enfoque de “producto mínimo viable” puede ayudar a generar impulso desde el principio. La capacidad de “fracasar rápidamente” también es esencial: los proyectos de IA iniciales no siempre tendrán éxito, pero las organizaciones deben estar dispuestas a aprender de sus errores, recalibrar sus esfuerzos y seguir adelante.

A medida que las organizaciones adquieren confianza, pueden ampliar sus capacidades: de IA para abordar preguntas comerciales

más complejas y gestionar conjuntos de datos más extensos. En este punto, resulta crucial integrar los conocimientos derivados de la IA en procesos operativos más amplios. Las empresas más visionarias no solo están utilizando la IA para resolver problemas aislados, sino que la están incorporando de manera profunda en su ADN organizacional para impulsar una transformación a largo plazo.

La IA como motor estratégico para los negocios

En mi perspectiva, el análisis de datos basado en IA va más allá de ser una simple actualización tecnológica; representa un cambio paradigmático en cómo las organizaciones abordan la resolución de problemas y la toma de decisiones. Aquellas empresas que logren capitalizar la IA de manera efectiva serán las que adopten un enfoque estratégico, centrándose en resultados comerciales claros, fomentando la colaboración en la implementación y comprometidos a evolucionar su infraestructura para satisfacer las demandas del futuro.

Las empresas que sigan operando de manera tradicional corren el riesgo de ser superadas por su competencia, dado el impacto transformador que esta tecnología puede ofrecer. La era de los “big data” ha evolucionado hacia la era de los “smart data”, donde la capacidad de la IA para interpretar y actuar sobre datos en tiempo real no es solo una ventaja competitiva, sino una condición esencial para la supervivencia en el mercado. Para aquellas organizaciones dispuestas a invertir en el talento adecuado, en la infraestructura necesaria y en una visión estratégica clara, las recompensas que ofrece la IA pueden ser verdaderamente transformadoras.