

■ Iquique por dos días fue epicentro de la industria

9° Congreso de Minería impulsó empleo, nuevos negocios e inclusión en Tarapacá

● *Encuentro incluyó seminarios, feria laboral y ruedas de negocios donde empresas locales mostraron sus productos y servicios a las compañías mineras con operaciones en la zona.*

El futuro de la minería en la Región de Tarapacá, desarrollo de talento local, la mujer en la industria, rentas mineras y royalty, entre otros temas, fueron parte del Congreso Internacional de Minería de Tarapacá (CIMIT), que tuvo por sede a Iquique. En el encuentro también fue analizada la demanda de agua en la industria, el proyecto de impulsión de agua de mar-Tente en el Aire (SQM) y el sello de la educación técnico profesional. El primer congreso se realizó el 2012 y nació debido a la necesidad de poder mostrar a la comunidad la minería de Tarapacá, además de los beneficios económicos y sociales que conllevan su desarrollo.

Esta nueva versión de la iniciativa contó con el respaldo de la Compañía Minera Doña Inés de Collahuasi (CMDIC), Teck Quebrada Blanca, SQM Yodo Nutrición Vegetal, BHP Cerro Colorado, Sociedad Punta de Lobos y Compañía Minera Cordillera. Al respecto, Marcos Gómez, gerente de la Asociación de Industriales de Iquique y el Tamarugal, expresó que "creemos que es de suma relevancia poner sobre la mesa la importancia que tiene la minera en la región para su crecimiento y desarrollo, así como también para el bienestar de la comunidad". Agregó que "este evento busca acercar la minería a la comunidad, que sepan qué se está haciendo, qué tecnolo-



gías se están implementando, qué futuros proyectos de inversión hay, el beneficio social que implica, entre otros, y cómo la minería se va adaptando a las nuevas realidades y exigencias". Gómez añadió que "para nosotros es importante poder potenciar a las empresas locales, a los proveedores locales, y la realización de las ruedas de negocios, es de suma relevancia, ya que permite que puedan sostener reuniones de negocios con las grandes mandantes de la región. Esto permite a los proveedores locales dar a conocer sus líneas de productos y/o servicios y con

la posibilidad de concretar negocios sin intermediarios". Asimismo, el seremi de Minería de Tarapacá, Wladimir Astudillo, planteó que "CIMIT brinda en cada versión un lugar de encuentro y diálogo entre el ecosistema minero de la región y la comunidad tarapaqueña. Es necesario generar vínculos entre las empresas mineras, proveedores de la minería, la academia con los estudiantes, trabajadores y familias de la región". El personero comentó que "la minería es una industria que tiene gran impacto en los lugares donde se emplaza, en-

frentando desafíos para la sostenibilidad de las operaciones. Para que la minería se pueda llevar a cabo es necesario que la relación sea virtuosa y que en este contrato implícito entre la industria y la comunidad se vean reflejadas las aspiraciones de todos".

TRABAJO

Otro espacio del congreso correspondió a la feria laboral #AquiSeContrata-Local, donde las compañías mineras, proveedores, casas de estudios superiores y otras instituciones confluieron para poner a disposición plazas labo-

2012
 PARTIÓ EL CONGRESO MINERO DE TARAPACÁ QUE CADA AÑO AVANZA EN SU DESARROLLO E IDENTIDAD.

rales en la zona. En las últimas dos versiones los cupos de empleos llegaron a más de mil vacantes entre compañías mineras y proveedoras, además de la oferta académica para el caso de instituciones de formación y exhibir sus iniciativas de innovación. Para los emprendedores tarapaqueños, el CIMIT ofreció ruedas de negocio para que pymes locales mostraran sus productos y servicios a las compañías mineras o grandes proveedoras. "El CIMIT ha sido siempre una instancia relevante para nuestra compañía y la industria minera de la región, ya que nos permite visibilizar la vinculación de nuestro sector con el desarrollo local. Aporta a la generación de nuevos vínculos con empresas proveedoras y el ecosistema emprendedor regional, como también en relevar nuestro compromiso con el presente y futuro de Tarapacá", recalzó Matías Aytwin, superintendente de Asuntos Corporativos Collahuasi.