

Una plataforma e-commerce y dos bancos lideran el ranking de reputación corporativa 2024

Las 100 empresas de 2024

Ranking de reputación corporativa Merco Empresas 2024 (15ª versión).

| 2023 | 2024 | Empresa | 2023 | 2024 | Empresa |
|------|------|-------------------------|------|------|-----------------------------|
| 1º | 1º | Mercado Libre | 61º | 51º | Clínica U. de Los Andes |
| 3º | 2º | Banco de Chile | 51º | 52º | SMU |
| 2º | 3º | Bci | 56º | 53º | CMPC |
| 7º | 4º | Latam | 63º | 54º | Banco Estado |
| 6º | 5º | Copec | 49º | 55º | Tresmontes Lucchetti Arauco |
| 4º | 6º | Banco Santander | 66º | 56º | Microsoft |
| 8º | 7º | Coca Cola | 36º | 57º | Farmacias Doctor Simi |
| 5º | 8º | Nestlé | * | 58º | Univ. Adolfo Ibáñez |
| 9º | 9º | Entel | 71º | 59º | Engie |
| 13º | 10º | Codelco | 85º | 60º | Grupo Security |
| 18º | 11º | Google | 58º | 61º | Unilever |
| 10º | 12º | Walmart | 41º | 62º | AFP Habitat |
| 22º | 13º | Metro de Santiago | 70º | 63º | Antofagasta Minerals |
| 21º | 14º | Cencosud | 77º | 64º | Decathlon |
| 17º | 15º | Achs | 80º | 65º | McDonald's |
| 12º | 16º | CCU | * | 66º | Salcobrand |
| 15º | 17º | Natura | 46º | 67º | Banco Bice |
| 14º | 18º | Falabella | 75º | 68º | L'Oréal |
| 11º | 19º | Sodimac | 54º | 69º | Bupa |
| 20º | 20º | Clínica Alemana | 78º | 70º | Nike |
| 19º | 21º | Caja Los Andes | 64º | 71º | Toyota |
| 48º | 22º | Universidad de Chile | 57º | 72º | Correos de Chile |
| 24º | 23º | Empresas Copec | 68º | 73º | Ikea |
| 28º | 24º | Empresas Carozzi | 69º | 74º | Casaideas |
| 59º | 25º | BHP | 55º | 75º | Accenture |
| 26º | 26º | P. U. Católica de Chile | 81º | 76º | Patagonia |
| 27º | 27º | Banco Scotiabank | 76º | 77º | NotCo |
| 44º | 28º | Farmacias Cruz Verde | 67º | 78º | 3M |
| 34º | 29º | Mutual de Seguridad | 72º | 79º | Colbún |
| 33º | 30º | Mallplaza | 88º | 80º | Procter & Gamble |
| 31º | 31º | Banco Itaú | 90º | 81º | Green Glass |
| 25º | 32º | Colun | 92º | 82º | Metrogas |
| 29º | 33º | Parque Arauco | * | 83º | BMW |
| 16º | 34º | Viña Concha y Toro | 73º | 84º | Kaufmann |
| 30º | 35º | WOM | 94º | 85º | PwC Chile |
| 53º | 36º | Pepsico | * | 86º | Univ. de Los Andes |
| 42º | 37º | Coopeuch | 79º | 87º | Agrosuper |
| 65º | 38º | Amazon | 89º | 88º | Quiñenco |
| 37º | 39º | Chilexpress | 96º | 89º | El Mercurio |
| 45º | 40º | Adidas | 91º | 90º | Algramo |
| 35º | 41º | Apple | 84º | 91º | UC Christus |
| 32º | 42º | Sky Airline | * | 92º | Deloitte |
| 74º | 43º | Cervecerías Ab Inbev | 93º | 93º | Farmacias Ahumada |
| 52º | 44º | Anglo American | * | 94º | Betterfly |
| 23º | 45º | Soprole | 97º | 95º | EY |
| 50º | 46º | Aguas Andinas | 99º | 96º | Mckinsey & Company Inc. |
| 47º | 47º | Samsung | 100º | 97º | SQM |
| 38º | 48º | Abastible | 98º | 98º | Enel |
| 39º | 49º | Ripley | 62º | 99º | AFP Cuprum |
| 40º | 50º | Transbank | * | 100º | |

El ranking es el resultado de un proceso que comienza con 55.074 encuestas a directivos de compañías, académicos, periodistas de información económica, analistas financieros, asociaciones de consumidores, sindicatos, representantes de ONG, miembros del gobierno y social media managers. Se evalúan variables relacionadas con ética y responsabilidad corporativa, innovación, talento, calidad de la oferta comercial, resultados financieros y dimensión internacional. Técnicos de Merco evaluaron 200 indicadores objetivos de gestión de las compañías. KPMG audita el seguimiento de la metodología.

Fuente: Merco

*No figuraba entre las 100 primeras empresas del ranking de 2023.

Los resultados de la lista Merco Empresas muestran a Mercado Libre a la cabeza, igual como sucedió en 2023.

Por segundo año consecutivo, la firma de e-commerce Mercado Libre lideró el Ranking Merco Empresas 2024 sobre reputación corporativa. En su 15ª versión, la plataforma de comercio electrónico dominante en América Latina lleva seis años en la lista. "Desde su ingreso al Ranking Merco en 2018, Mercado Libre ha ido escalando lugares de forma constante gracias a su diversificación de servicios, capacidad de innovación y contribución a la sociedad", indicó Merco, que monitorea el desempeño corporativo en diversos mercados iberoamericanos.

El segundo lugar lo obtuvo Banco de Chile, que subió un puesto respecto de 2023, mientras que el tercero correspondió a Bci, que bajó un pelotón.

Merco informó que la lista de las 10 mejores empresas con reputación corporativa en Chile se completan con Latam, Copec, Banco Santander, Coca-Cola, Nestlé, Entel y Codelco.

Asimismo, entre las compañías que más subieron en el ranking respecto a su posición en la edición anterior estuvieron BHP, Cervecerías AB Inbev, Amazon, Engie, Pepsico, Farmacias Cruz Verde y Decathlon. Aquellas que ingresaron a la lista de las 100 mejores son Farmacias Doctor Simi, McDonald's, Metrogas, PwC Chile, UC Christus, Deloitte, Farmacias Ahumada y AFP Cuprum.

El valor reputacional

Para Rodrigo Alvial, director de Merco Chile, la reputación corporativa es el intangible más valioso de las empresas. "Genera confianza en los consumidores, seguridad y motivación en los trabajadores, valor financiero a las com-

pañías y diferenciación entre los competidores", expresó.

En el actual entorno, "hoy más que nunca es importante potenciar la marca corporativa, ya que la marca comercial genera atractivo y negocio, pero la marca corporativa es la que produce confianza", planteó el ejecutivo.

Para la elaboración de este estudio, Merco ha realizado más de 55 mil encuestas a directivos de compañías, académicos, periodistas del sector económico, analistas financieros, asociaciones de consumidores, representantes sindicales y de ONG, funcionarios de gobierno y social media managers. "Los diferentes grupos valoraron variables relacionadas con ética y responsabilidad corporativa, innovación, talento, calidad de la oferta comercial, resultados financieros y dimensión internacional", indicó Merco, cuyos técnicos luego examinaron distintos indicadores de gestión.

"El ranking consideró la reputación social de las empresas con base en 12 diferentes variables respondidas por consumidores y público en general; un análisis —en colaboración con Nethodology— de su comportamiento digital, y 47.433 encuestas relacionadas con la capacidad para atraer y retener talento", describió Merco. "El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración de este ranking fue objeto de revisión independiente por parte de la consultora KPMG", agregó.