

Desafíos para los representantes de las empresas en Chile

IA: 64% de directores de firmas dice que será una tendencia relevante, pero falta preparación

Un 59,3% de los directores afirma que su organización está en las primeras etapas de investigación y evaluación de la inteligencia artificial o que está realizando pilotos.

ANTONIO DE LA JARA

La irrupción de las nuevas tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial (IA), ha impulsado a los directores a incluirlas en sus estrategias para maximizar su potencial uso adecuado. En Chile, más de la mitad de los directores de las empresas del IPSA afirman que será una de las tendencias más importantes a considerar en sus negocios, aunque admiten que se encuentran en una etapa incipiente.

De acuerdo a un informe del Instituto de Directores de Chile (IdDC) e EY, la irrupción con mucha fuerza de la IA en los últimos años está obligando a las empresas a replantearse cómo sentar las bases para aprovechar lo que la IA puede ofrecer, y el desafío de los directores es apuntar a convertir la inteligencia artificial en un aliado estratégico en sus organizaciones.

"El crecimiento acelerado de esta tecnología está presionando a las empresas para integrarla rápidamente en sus modelos de negocio. Los líderes empresariales reconocen a la IA como una de las grandes tendencias que tendrán un impacto significati-

vo en las empresas", afirma Cristián Lefevre, presidente de EY y del Instituto de Directores de Chile.

Para profundizar acerca del impacto de la IA en las empresas chilenas, EY y el IdDC recopilaron una serie de trabajos realizados en los últimos meses para medir qué tan preparados están los gobiernos corporativos sobre esta disruptiva tecnología.

En ese contexto, el estudio "Prioridades de los directores 2024", realizado en seis países y en el que participaron 350 directores, mostró que los encuestados en Chile, como a nivel de América (Argentina, Brasil, Canadá, Chile, EE.UU., México), ponen la "Innovación y tecnologías en evolución" dentro de los cinco principales aspectos a los que poner foco.

Sobre la irrupción de la inteligencia artificial en nuevos ámbitos, el informe de IdDC e EY señala que el 64% de los directores en Chile asegura que será una de las tendencias más relevantes para su industria.

Tanto en América como en Latinoamérica, están en la cuarta posición, mientras que en Chile se ubica en el quinto lugar, su-

¿Cuál de las siguientes afirmaciones representa mejor la realidad de su empresa respecto a la adopción de la inteligencia artificial?



Fuente: Expectativas de las Empresas en Chile para 2024 (diciembre 2023), EY EL MERCURIO

perado por "temas coyunturales que requieren una atención inmediata como condiciones económicas o riesgos políticos", señala el informe.

Desafíos en Chile

De acuerdo al informe, los directores de las empresas chilenas coinciden en la importancia de la IA. De hecho, consideran que será la segunda tecnología más importante para sus compañías en los próximos años, detrás de la enfocada en mejorar su productividad. En tanto, para

los directorios de Latinoamérica es la principal.

Adicionalmente, apuntan a la importancia de la tecnología en ámbitos como la productividad y la digitalización 4.0 (incorporación de tecnologías disruptivas).

"En un mundo donde la inteligencia artificial redefine las reglas del juego, los directorios en Chile no pueden quedarse atrás. Resulta fundamental que los líderes empresariales no solo comprendan la tecnología, sino que la integren estratégicamente en sus modelos de negocio para convertir la IA en un aliado clave

Principales desafíos internos de las empresas



Fuente: Desafíos y Tendencias de las Empresas en Chile y Latinoamérica 2024 EL MERCURIO

en la competitividad y la innovación", dice Fadia Gajardo, directora ejecutiva del Instituto de Directores de Chile.

Ante la consulta de las principales tecnologías disruptivas para las industrias, el estudio señala que en el caso de los directores en Chile la más mencionada o destacada es la conectividad 5G, mientras que la inteligencia artificial se ubica en segundo lugar y más atrás *big data*, *cloud*, *Analytics* y *GPT*.

De ahí que en el informe se remarca que existe conciencia sobre la IA, pero hay una desconexión con la realidad y sobre cómo la están abordando en las organizaciones.

De acuerdo con el estudio de Prioridades del Directorio 2024, un 49% de los participantes en Chile afirma que le dedican menos tiempo que el apropiado a la "innovación y tecnologías en evolución". "Pese a que hay una conciencia de la importancia que juegan las nuevas tecnologías y en especial la IA, los directores en Chile no logran darle la importancia que ellos mismos le asignan", afirma el estudio.

En tanto, la Encuesta de Expectativas Empresariales para 2024 de EY indicó que un 59,3% de directores afirma que su organización está en las primeras etapas de investigación y evaluación de la inteligencia artificial o que está realizando pilotos. Hay un 24,4% de directores que dice que su empresa no ha considerado o no planea utilizar esta tecnología, y solo 16,3% comenta que cuentan con IA para algunas áreas o que la han adoptado plenamente.

A modo de conclusión, el informe de EY y el IdDC plantea que si bien parece haber una conciencia entre los directores de em-

presas en Chile de la importancia de las nuevas tecnologías, incluyendo la IA y las consideran dentro de sus principales prioridades, sin embargo, este aspecto está en una etapa de madurez inicial tanto a nivel de las juntas como de las empresas.

Y agrega: "El mercado siente que a los directores en el país les falta preparación para abordar los desafíos y oportunidades que genera la IA".

DEDICACIÓN
 Gran parte de los directores considera que no les dedican el tiempo suficiente a las nuevas tecnologías.

