



SECTOR VESTUARIO ES UNO DE LOS QUE MUESTRA UN MAYOR REPUNTE.

Ventas al tercer trimestre registran un aumento del 7,1%

REGIÓN. En las cifras destacan rubros de Artefactos eléctricos y Vestuario.

Un incremento del 7,1% acumulan las ventas del comercio minorista en la Región de Valparaíso al cierre del tercer trimestre, según dio cuenta el informe de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CNC).

Para ello, fueron clave los resultados de septiembre, donde las transacciones mostraron un alza del 8,3%, impulsadas por las Fiestas Patrias y el denominado "turismo de compras", que propició un mayor flujo de visitantes argentinos motivados por la conveniencia de adquirir ciertos productos en la zona, particularmente en el *retail*. Pese a ello, en el sector hay cautela por varios factores, como la baja tasa de comparación, dado que el 2023 predominaron las cifras negativas.

POR RUBROS

En el análisis por rubro, Artefactos Eléctricos evidenció un incremento de 15,9% real anual en septiembre, cerrando así un alza de 18,9% al tercer cuarto del año. Otro sector destacado fue Vestuario, marcando un aumento de 15,6% en el noveno mes del año, con lo cual el 2024 anota un crecimiento del 14,5%.

Por su parte, Línea Hogar marcó un alza de 18,3%, mientras que Muebles registró una mejora de 8,7% en septiembre,

8,3%

es el crecimiento de las ventas que se registraron durante el mes de septiembre en la región.

"Podríamos evidenciar posibles repuntes producto del inicio de la temporada navideña".

Marcela Pastenes
 Gerenta general CRCP

con lo que hasta el cierre del tercer trimestre suman incrementos de 14% y 10,1%, respectivamente.

Calzado, otro de los rubros importantes para el comercio presencial, mostró un aumento de 9,1% en el mes y para el año la cifra llegó a un 5%.

Por último, Línea Tradicional de Supermercados evidenció un alza de 3,7%, cerrando enero-septiembre con un crecimiento de 1,2%.

La gerenta de estudios de la CNC, Bernardita Silva, señaló que en general en las regiones "se ve una tendencia plana (...) surgiendo desafíos persistentes en la recuperación del consumo, los principales son recuperar la inversión y brindar seguridad y certezas".

La gerenta general de la Cámara Regional de Comercio de Valparaíso (CRCP), Marcela Pastenes, enfatizó que "si bien somos cautelosos de los resultados que se podrían registrar durante los últimos meses del año, podríamos evidenciar posibles repuntes producto del inicio de la temporada navideña, una de las épocas más fuertes para el comercio minorista, no obstante el menor dinamismo en el mercado laboral".