

Tras exitosas dos jornadas en la Estación Mapocho

Expo Compras Públicas Chile ya alista segunda edición en marzo de 2025

Pese a la intensa lluvia del primer día, el evento convocó a más de 3 mil personas, principalmente compradores y proveedores del Estado, quienes en el marco de las modificaciones de N°19.886 pudieron participar de interesantes charlas técnicas y de una feria que mostró lo mejor de las empresas que son parte de Mercado Público y su portal ChileCompra.

La Estación Mapocho fue un inmejorable espacio que recibió la primera versión de la Expo Compras Públicas Chile 2024 que, pese a una primera jornada con intensas lluvias, logró reunir y generar el ambiente idóneo para reunir a una importante cantidad de público, quienes repletaron en gran medida las charlas técnicas de empresas y servicios públicos enfocadas en mostrar las últimas tecnologías, tendencias y nuevas oportunidades para las empresas y emprendimientos que son proveedoras del Estado.

Este encuentro ferial es organizado por productora COFESI y contó con patrocinio de Chile Compra. La direc-

tora ejecutiva de la Expo Compras Públicas Chile, Carolina Garay, una vez terminado el evento, confirmó que la edición 2025 se realizará en 6 y 7 de marzo próximo, lo que ratifica la positiva evaluación de este encuentro.

“Estamos muy contentas porque a pesar de vivir una jornada con un fuerte temporal la gente llegó igual y tuvimos casi todas las charlas con el auditorio completo. Sabemos que tenemos que mejorar en varios aspectos, pero me quedo con el buen ambiente y creo que los expositores también sacaron cuentas alegres por el gran número de visitantes”, explicó Garay.

El evento fue totalmente gratuito para



los asistentes y se enfocó en abordar las principales modificaciones en la ley N°19.886 de compras públicas publicada en diciembre de 2023 y que establece nuevos estándares

de probidad y transparencia. Además, beneficia a empresas de menor tamaño al aumentar los montos de transacción de 30 UTM a 100 UTM con la compra ágil brindando nuevas

oportunidades de negocios.

Entre las charlas destacadas podemos mencionar la de ChileCompra sobre las Modificaciones a la Ley de Compras Pública; la del Ministerio de Medio Ambiente sobre el primer año del Programa Estado Verde o la de Chiletec sobre cómo la nueva Ley Marco de Ciberseguridad impacta la cadena de suministros en Compras Públicas.

A su vez, en el epicentro de la Estación Mapocho se realizó una feria con entretenidos stands de distintas empresas, quienes recibieron a los asistentes con premios, juegos e importante información sobre productos y servicios. Grandes, medianas y pequeñas empresas fueron parte de este espacio que brilló por el

buen ambiente y la buena disposición, donde también destacó la Electromovilidad, con las últimas tendencias en vehículos, furgones y buses.

“En nuestra primera edición el aporte de las empresas fue fundamental. Sin ellos, este evento no sería posible y ya varias empresas e instituciones nos han confirmado su participación para el próximo año”, concluyó Garay.

La Expo Compras Públicas Chile fue Patrocinada C por y contó con la participación de importantes empresas como Prisa, Andes Motor, Edenred, Hcirculo, Carozzi Food Service, Cabal, SPdigital, Dimere, Solventum, Vivipra, Wesserve, Supertienda.cl, HP, Astara, Curifor, Voltera, entre otros muchos más.