

Ricardo Úbeda, profesor de la Escuela de Negocios de la UAI:

"Tomar un café cuesta en promedio entre 4 y 9% más que en los dos años anteriores"

VALENTINA ESPEJO

Si usted es de esas personas que no puede empezar su mañana sin un café o se toma al menos uno durante el día, esta noticia no le hará ninguna gracia. El popular brebaje está sufriendo un alza en su precio a nivel global, lo que afecta directamente el bolsillo del consumidor.

Ricardo Úbeda, académico de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI), es categórico y dice que "tomar un café cuesta en promedio entre 4 y 9% más en 2024 que en los dos años anteriores".

Un poco de contexto: el café arábica es considerado superior en sabor y calidad, y representa el 60% de la producción mundial. La semana antepasada, en Estados Unidos, la Bolsa Mercantil de Nueva York (NYMEX) y la Bolsa Intercontinental (ICE), que ofrecen contratos de futuros para el café arábica, acumularon un alza de 20% sólo en noviembre y de casi 50% en lo que va del año.

¿Cómo afecta todo eso el bolsillo del consumidor?

Responde el profesor Úbeda, postdoctorado del Massachusetts Institute of Technology (MIT) de Estados Unidos. "Afectará en que tomar café será más caro. Pero ese aumento del precio es difícil de estimar, pues depende del lugar, tipo de café, la competencia en el mercado, márgenes aplicados por los minoristas, calidad del café, costo de la energía, mano de obra, transporte, etcétera", explica.

Según el académico, "durante el 2023 aumentaron los precios promedio entre 4 y 5%, y el 2024, entre 5,5 y 8% en el café que consumimos. Pero hay que matizar que el café es un porcentaje muy bajo de los gastos totales de una familia. Si bien será molesto el encarecimiento, no es algo que sea especialmente grave al ser un gasto menor en la cesta de la compra".

Según el académico, "durante el 2023 aumentaron los precios promedio entre 4 y 5%, y el 2024, entre 5,5 y 8% en el café que consumimos. Pero hay que matizar que el café es un porcentaje muy bajo de los gastos totales de una familia. Si bien será molesto el encarecimiento, no es algo que sea especialmente grave al ser un gasto menor en la cesta de la compra".

Los motivos

Hay tres factores principales que explican el aumento del precio del café, según el profesor Úbeda. "Uno es que Brasil, por sequía, así como Vietnam, han podido producir mucho menos grano de café. El segundo es que el dólar está caro, lo cual encarece su importación. El tercero han sido algunos problemas logísticos por conflictos internacionales y atasco de algunos puertos", describe.

"Y se puede añadir un cuarto fac-

tor: la demanda ha seguido subiendo. Cada vez se consume más café en el mundo, en especial en economías emergentes. Menos oferta por un lado y una demanda que aumenta entre el 7 y 10% anual implican mayores precios", agrega.

Surtido y barato

Camila Miranda, gerente comercial división Desayunos y Dulces Walmart Chile, dice que en la empresa "hemos notado un aumento de los costos de productos de granos de café. Sin embargo, nuestros propósitos son precios bajos todos los días y ahorrarle dinero a las personas para que vivan mejor. Por esto analizamos alternativas para minimizar el impacto en nuestros clientes, buscando e incorporando innovaciones con nuestros proveedores nacionales, así como con nuestros proveedores de marcas propias".

Agrega que las marcas propias representan "una alternativa muy importante de ahorro, al ofrecer productos de alta calidad pero 20%

en promedio más baratos que las denominadas 'tradicionales'. Actualmente, Walmart Chile cuenta con Líder, Great Value, Equate, Selección y Parent's Choice".

Miranda revela que el producto más vendido es el café en tarro. "Sin embargo, el café de grano ha venido creciendo bastante en el último año, tanto que el 2024 incorporamos un nuevo surtido marca Selección para entregar una propuesta de calidad a un precio conveniente a nuestros clientes".

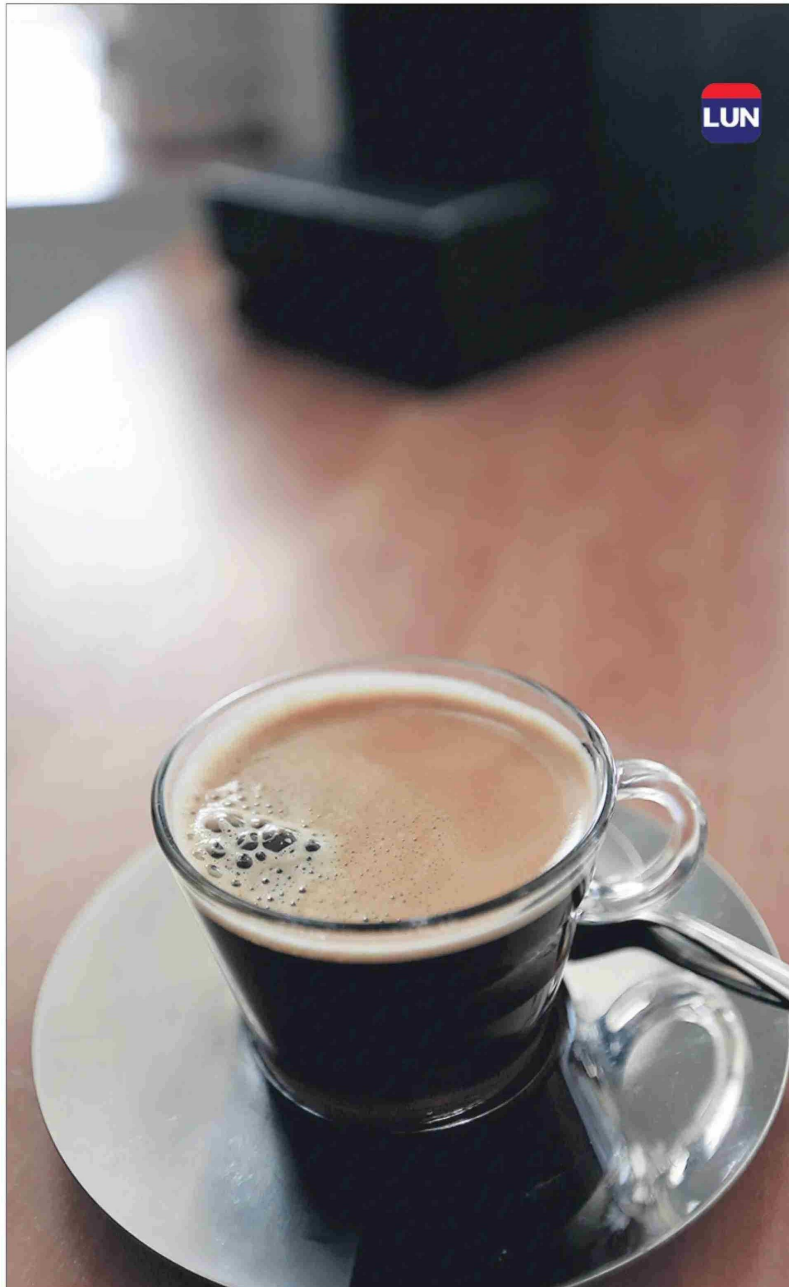
A continuación, la gerente comercial de la división Desayunos y Dulces de Walmart Chile detalla algunos cafés buenos y baratos que se pueden comprar en sus locales:

-Café grano molido marca Selección 250 gramos (\$6.990): "Es un producto de alta calidad, (100% arábica) con origen mexicano, de mayor conveniencia en términos precio-calidad en el segmento de grano molido", comenta.

-Café liofilizado marca Selección 300 gramos (\$9.990): asegura que "es el producto de mayor conveniencia entre el segmento de liofilizados, de alta calidad (100% arábica) y con origen colombiano".

-Nescafé 150 gramos (\$3.000) y Gold 220 gramos (\$5.590): los confiables café en tarro. "Son productos de mayor conveniencia para el cliente, en términos de precio por gramo de café", destaca.

-Cruzeiro Doypack 40 gramos (\$1.000): "Es un producto que ayuda



MARICELA GUERRERO

al cliente a tener un menor costo por gramo para rellenar los tarros que ya poseen en casa", explica.

Cadenas de cafetería

Soledad Fantuzzi, gerente de marketing Starbucks Sudamérica, estima que los clientes fieles a las grandes cadenas de cafetería -en particular ésta- no deberían sufrir con el alza del precio. "Nuestro enfoque cons-

Especialista dice que la demanda por café sigue creciendo, especialmente en países emergentes.

tante y prolongado de compra de granos de café arábica de alta calidad nos ayuda a reducir la volatilidad de los precios y a garantizar un suministro saludable de café verde. Gestionar la compra de café de esta manera reduce la volatilidad para todos y seguimos pagando primas que apoyan el sustento de los agricultores por encima de los precios del mercado de productos básicos", explica.