

Emprendimiento femenino

● En los últimos años, el emprendimiento femenino ha cobrado cada vez más relevancia en Chile, con un crecimiento significativo en el número de mujeres que deciden lanzarse a la aventura de iniciar su propio negocio. De hecho, en Estados Unidos, más del 40% de los negocios que existen tiene a una mujer como fundadora. Sin embargo, a pesar de los avances, aún existen numerosos desafíos que enfrentan las emprendedoras en el país.

Uno de los principales obstáculos para las mujeres emprendedoras en Chile es la falta de acceso a financiamiento. A menudo las emprendedoras tienen dificultades para acceder a créditos y financiamiento, lo que limita su capacidad de crecimiento y desarrollo. Además, las mujeres emprendedoras

suelen enfrentarse a prejuicios y estereotipos de género que dificultan su acceso a oportunidades de *networking* y mentoría, aunque esto ha ido cambiando en el último tiempo.

A pesar de estos desafíos, el emprendimiento femenino en Chile también ofrece numerosas oportunidades. Las mujeres emprendedoras suelen destacarse por su capacidad de innovación, creatividad y resiliencia, lo que les permite enfrentar los desafíos con determinación y éxito. Asimismo, cada vez más organizaciones y programas gubernamentales están dedicados en apoyar el emprendimiento femenino en el país, ofreciendo capacitación, mentoría y acceso a redes de apoyo.

El emprendimiento femenino en Chile es un tema no sólo para el presente, sino que también para el futuro que merece ser abordado y promovido. Las mujeres emprendedoras tienen un papel fundamental en el desarrollo económico y social del país, y es importante que se les brinde el apoyo y las oportunidades necesarias para que puedan alcanzar su máximo potencial.

Dr. Felipe Oelckers Aljaro
Director de Ingeniería Comercial
UNAB, Sede Viña del Mar