

[GESTIÓN DE UNA EMPRESA]

MBA: Las herramientas y habilidades que buscan las empresas en un profesional con este grado

Adaptación a nuevas situaciones, nuevos conocimientos y distintos aprendizajes son tres características que los profesionales de hoy deben incorporar para subir al carro de las empresas y organizaciones que solicitan actualmente en sus plazas laborales.



El MBA suele estar dentro de los requisitos deseables de la mayoría de los cargos directivos y gerentes en los procesos de selección. En casos particulares, algunas empresas solicitan MBA como requisito excluyente, en especial para áreas de estrategia y estudios.

En ese sentido, las empresas prefieren a un profesional con MBA, porque saben que estos programas son intensivos y forman de manera amplia a los profesionales en habilidades empresariales, por lo tanto, hay mayor certeza de que el profesional cuenta con estas competencias.

Un profesional con un MBA probablemente aumentará su grado de empleabilidad en la medida que cuente con los conocimientos y años de experiencia suficientes para ocupar un puesto de trabajo que demanda este tipo de perfil profesional. Sin embargo, Andrés Cardemil,

CEO y fundador de HumanNet Consultores, sostiene que las empresas a la hora de reclutar ejecutivos y puestos directivos, además de una especialización, buscan personas con habilidades personales o blandas. "Estas agregan valor al CV y marcan cierta diferencia con el resto de los postulantes. Por ejemplo, capacidad para comunicar y trabajar en equipo, flexibilidad, escucha activa, resolución de problemas, manejo de conflicto, etc".

La contingencia ha obligado a los ejecutivos a mirar "fuera de caja", es decir, poner el foco más allá de la empresa y observar más el mercado. Uno de los principales cambios que viene enfrentando el mercado laboral y que se ha acelerado actualmente, es la volatilidad del mundo del trabajo, ya que a diferencia de lo que ocurría hace una o dos décadas atrás, actualmente no existen empleos de por vida.

¿CUÁLES SON LAS VENTAJAS PROFESIONALES AL ESTUDIAR UN MBA?

Entre los beneficios específicos que adquieren personas que vienen de otras áreas, se pueden destacar:

- **Desarrollo de habilidades y conocimientos avanzados de gestión y liderazgo empresarial:** gestión de personas, comercial, financiera, operacional, tecnológica, entre otras.
- **Especialización en áreas de interés:** la mayoría de los MBA tienen electivos específicos

que ayudan a profundizar en alguna área de gestión empresarial que un candidato podría querer trabajar.

- **Ampliar la red profesional:** los compañeros que uno conoce en el programa, con quienes trabajas en los dos intensos años de programa, suelen ser redes fuertes que te acompañarán toda la vida, y te ayudarán a llegar a oportunidades de carrera diferentes.

- **Acceder a nuevas ofertas** de trabajo con mayores salarios.

- **La confianza para iniciar un nuevo negocio en mi área de especialidad.** Si vengo del área médica, legal, etc., el tener un MBA me da las herramientas y confianza para poder emprender y tener la certeza de que podré manejar adecuadamente todos los aspectos de un negocio.

Liderazgo

Al mismo tiempo, es fundamental la comunicación empática, capacidad para hacer crecer y ayudar a otros a tener éxito, máximo poder de conectividad, capacidad de construir redes y alianzas de colaboración, proactividad para hacerse cargo y la capacidad de crear un camino donde las personas, las prácticas y el liderazgo esté alineado con el negocio.