

SE "ADELANTÓ" MARZO

La presión económica que enfrentan los padres ante el próximo regreso a clases

Aunque las vacaciones apenas comienzan, el MINEDUC ya anunció la fecha de retorno a clases y las tiendas ya comenzaron a ofrecer la venta de uniformes y útiles escolares.

ROMINA ONEL

La Serena

Pese a que las vacaciones de verano para los escolares comenzaron hace relativamente poco tiempo, el Ministerio



CRISTIAN SILVA

Aunque aún no llegamos a la quincena de enero, en varias tiendas del retail de la región ya hay uniformes escolares a la venta.

de Educación ya publicó el calendario escolar 2025, fijando el regreso a clases, el miércoles 5 de marzo en la Región de Coquimbo.

Esto tiene un especial significado para los niños, niñas y adolescentes (NNA) y sobre todo para sus padres y cuidadores, quienes son los que tienen que correr con los gastos que esto representa.

Al respecto, el ingeniero comercial y académico de la Universidad de La Serena, Dr. en Educación y Mg. en Liderazgo, Dirección Estratégica y Comunicación en las Organizaciones, Orlando Robles, explicó que "lo que les interesa a las empresas es vender. Por eso, ponen en frente de los consumidores estos gastos que tienen que cubrir, 'marketeadolos' por ciclos. Esto es algo que también pasa du-



Lo que les interesa a las empresas es vender, por eso, ponen en frente de los consumidores estos gastos que tienen que cubrir, marketeandolos por ciclos"

ORLANDO ROBLES

INGENIERO COMERCIAL Y ACADÉMICO DE LA UNIVERSIDAD DE LA SERENA

rante las Fiestas Patrias, cuando los supermercados cambian el layout a Halloween y después viene Navidad, Año Nuevo y vacaciones".

Según Robles, esto se da porque "a la empresa no le interesa que estés de vacaciones, quieren quedarse con el trozo del pastel y generalmente eso lo hace el primero que te anuncia que tienes este compromiso que puedes resolver ahora, como lo que pasa con algunas librerías que ofrecen paquetes

de útiles escolares según las necesidades de los colegios, facilitando la vida al consumidor".

En cuanto a cómo esta presión económica podría influir en el estado anímico de los consumidores, el experto sostuvo que "el caso de marzo es significativo para la vida adulta porque el retorno a clases se junta con tener que pagar el permiso de circulación y el pago de las contribuciones en abril, entre otras cosas. Hay mucha gente que se endeuda con los gastos de marzo y con las vacaciones, lo que genera una gran presión económica, porque estar endeudado genera más angustia. Por eso, el llamado es a moderar el consumo, ver si efectivamente te puedes permitir algo y si es que realmente lo necesitas, a pesar de que todo te diga que sí, porque tienes el crédito", argumentó Robles.

ALGUNOS CAMBIOS

Sobre la aparición de estos productos, el presidente de la Cámara de Comercio de La Serena, Carlos Orrego señaló que "la conducta en cuanto a la oferta de útiles escolares y lo relacionado con los uniformes, ha cambiado un poco, comenzando un poco más tarde que antes. Sin embargo, todo ya está listo para empezar a vender en la última semana de enero o principios de febrero, sobre todo pensando en los colegios

que usan uniformes especiales".

Sumado a ello, Orrego añadió que "otra cosa que ha cambiado es que hay apoderados que compran uniformes de segunda mano".

ACORTANDO LAS VACACIONES

Pese a lo anterior, y aunque recién estamos entrando en la quincena de enero, en varias tiendas del retail de la región ya se pueden apreciar uniformes, mochilas y útiles escolares a la venta.

Ahondando en esto, la ingeniero en Obras Civiles y madre de un niño de 7 años, Karina Millán relató que "fui a Falabella después de Navidad y ya tenían puestos los uniformes y fui al supermercado Líder y también había. Entonces nos acortan el verano, al menos a los padres, porque da la sensación de que nos tenemos que preparar para el inicio del año escolar, siendo que todavía estamos de vacaciones, al menos los niños".

Por su parte, la ingeniero comercial Natalia Gorosito, quien es madre de un niño de 9 años, alegó que "anunciar el comienzo del año escolar a inicios de enero genera un ambiente poco grato, porque estamos recién empezando el año y te bombardean de publicidad de distintos productos escolares. De hecho a mí ya me empezó a llegar publicidad por redes sociales sobre los precios actualizados de los uni-

formes escolares y eso impide que te desconectes".

Por su parte, la periodista Patricia Castro, quien es madre de dos adolescentes, también se refirió a este tema, afirmando que "el impacto anímico es grande. No puede ser que el retail y el comercio en general, sólo a días del Año Nuevo, te bombardeen con uniformes, cuadernos y libros. De hecho yo ya tuve que comprar los libros que exigen en el colegio, porque si no lo haces en este tiempo, después se agotan y es difícil cumplir con los plazos".

Por otra parte, la psicóloga clínica infanto-juvenil, Daniela Pastenes Arancibia, quien además es Diplomada en Trastornos de la Personalidad UC y en Formación en Mentalization Based Treatment for Children (MBT-C), detalló que "es importante que los papás veamos qué pasa con los NNA respecto al inicio de clases, ya que pueden sentir ansiedad porque pueden tener profesores nuevos, aumento de tareas por pasar de un nivel a otro o temas pendientes del año anterior".

Asimismo recordó que "el inicio de la escolarización o el retomar el colegio puede generar en los niños distintos tipos de sintomatología psicósomática ligada a la ansiedad, como dolores de cabeza y estómago. Entonces es importante que los papás puedan verificar si el establecimiento tiene algún tipo de ciclo de adaptación", recomendó.