



El uso adecuado del ocio y tiempo libre es uno de los mensajes preventivos que puede contener el video.

Concurso:

Invitan a estudiantes a crear videos para prevenir el consumo de drogas

- Postulación a iniciativa de Senda y Núcleo Milenio nDP vence el 30 de junio.

“Dale Play a la Prevención” es el nombre del concurso que busca motivar a estudiantes de educación media y superior a crear cápsulas audiovisuales, de hasta 90 segundos, en torno a la prevención del consumo de alcohol y otras drogas.

Organizada por el Núcleo Milenio para la Evaluación y Análisis de Políticas de Drogas (nDP) y el apoyo del Servicio Nacional para la Prevención y Rehabilitación del Consumo de Drogas y Alcohol (Senda), la iniciativa busca fomentar la conciencia entre los jóvenes ante el uso de sustancias, sus riesgos y consecuencias.

Los videos deben seguir alguno de los mensajes preventivos detallados en las bases disponibles en el sitio www.nucleondp.cl/concurso.

El video ganador obtendrá una *giftcard* de \$1.500.000, mientras que el segundo y tercer lugar se quedarán con \$600.000 y \$500.000, respectivamente. Además, habrá un premio del público de \$300.000. El plazo vence el 30 de junio.