

# Innovación, Sostenibilidad y Cultura marcaron la gestión de BancoEstado este 2024

La entidad financiera abrió 13 nuevas sucursales en zonas sin presencia bancaria y reafirmó su compromiso con el progreso económico y social del país, a través de la incorporación de diferentes iniciativas y la firma de convenios con otras instituciones.

Mayor presencia en los territorios, nuevos programas para el desarrollo de innovación y más acceso a la cultura y al financiamiento de proyectos sostenibles, fueron los principales ejes que marcaron el quehacer de BancoEstado durante este 2024.

De esta forma, el banco abrió 13 nuevas sucursales, consolidándose como la entidad financiera con la red de atención más grande del país, con 413 sucursales BancoEstado, 120 oficinas BancoEstado Express, 10 sucursales móviles, 53 puntos Conecta y más de 43 mil puntos CajaVecina.

Esta amplia red se suma a los servicios digitales que ofrece el banco, como su aplicación móvil, que también funciona como billetera digital, con la que se puede comprar pasajes de buses, hacer giros y pagos con QR, abrir cuentas de Ahorro y enviar dinero al extranjero, entre otros.

Esta estrategia digital, que combina lo presencial y lo digital, permitió al banco seguir generando este año mayor inclusión y una mejor calidad de vida a todos los habitantes de Chile, sin importar donde se encuentren, lo que forma parte de su rol de banca pública.

Este año, BancoEstado, también, siguió impulsando a las empresas de menor tamaño y desplegando nuevas iniciativas para fomentar el desarrollo de nuevos tipos de negocios, más innovadores y de tipo tecnológico.

En ese sentido, desarrolló su programa Innovación Abierta, para promover la colaboración con startups en la exploración de soluciones innovadoras y responder ágilmente las necesidades del mercado, e impulsó la iniciativa Impacto +, para articular y potenciar la vinculación entre empresas de diferentes tamaños, fomentando su colaboración y mejorando el acceso a financiamiento de sus proveedores o clientes MIPYMES.

BancoEstado, además, participó en ETMDay, el evento de networking más grande de América Latina, con mentorías, charlas de innovación y talleres de emprendimiento a más de 300 emprendedores.

En esta materia, también, firmó diversos convenios con varias instituciones- como el Ministerio de Ciencias, Tecnología, Conocimiento e Innovación; Corfo y Google Cloud- para potenciar el desarrollo de startups e iniciativas científicas del área STEM lideradas por mujeres.

En este 2024, la entidad financiera reafirmó, además, su compromiso con la sostenibilidad, impulsando la transición socioecológica justa de sus clientes y la disminución de sus emisiones financiadas, para alcanzar el cero neto al año 2050.

Por esta razón, continuó promoviendo productos, soluciones y programas financieros para emprendimientos y proyectos que fomenten prácticas sostenibles, como el uso de vehículos eléctricos, energías renovables y eficiencia hídrica, entre otros.

Y, finalmente, se comprometió con las nuevas generaciones, a través de un pacto Verde, que promueve el cuidado del medio ambiente, con el objetivo de aportar a la transición verde del país.

En su rol como único banco público, BancoEstado ha mantenido históricamente una preocupación especial y permanente por apoyar el arte, la cultura y el patrimonio del país.

En 2024, la entidad financiera mantuvo y pro-



fundizó este compromiso social, que trasciende el ámbito financiero, fomentando el desarrollo integral del país a través del despliegue de su política cultural corporativa, que contempló el relanzamiento del Fondo de Cine y Teatro BancoEstado, la entrega en comodato a la Fundación Huidobro UC del manuscrito original de "Altazor" de Vicente Huidobro y el auspicio a varias iniciativas culturales, por nombrar algunas.

## Educación Financiera

Para BancoEstado, la educación financiera es fundamental, porque permite no sólo cumplir sueños, sino que también organizar la vida diaria de las personas, lo que puede impactar directamente en su calidad de vida. Por eso, la entidad se encuentra trabajando para que niñas, niños y adultos adquieran herramientas que les permita conocer y mejorar el uso de los productos y servicios financieros.

## Impulsando el emprendimiento

- 1142.238 clientes MIPyME vigentes
- 62 clientes plataforma Startup
- 1.750 clientes MIPyME con financiamiento Impacto VERDE
- 53 MIPyMEs reconocidas con el Premio Emprende BancoEstado.

## Comprometido con el desarrollo integral del país en 2024

- 6 ganadores Fondo de Cine y Teatro BancoEstado.
- 4 nuevos murales en sucursales
- Funciones de cine chileno gratuito en 5 localidades del país
- + 3.200 asistentes Día del Patrimonio
- Instalación de Árbol de Navidad en la plaza de La Constitución
- Auspicios culturales: Santiago en 100 Palabras y concierto de la Orquesta Sinfónica Nacional de Chile.
- Convenio de colaboración cultural con PUC

## Líder en inclusión financiera en Chile

- Único banco en 167 comunas
- 82,3% de los habitantes son clientes BancoEstado
- +15 millones de clientes CuentaRUT
- +1 millón de clientes Microempresas
- 45% de transacciones financieras de Chile pasan por los canales digitales del banco.
- +11 millones de personas usan la App BancoEstado al mes.
- 2.570 cajeros automáticos, de los cuales 801 son para el uso de personas con discapacidad visual y física.

## Educación financiera para todas las generaciones

- + de 2 mil charlas, con más de 65 mil participantes.
- + de 10 mil personas realizaron curso e-learning.
- 156 mil personas participaron en los nuevos cursos digitales.
- 1.232 charlas en establecimientos educacionales, para más de 40 mil jóvenes.
- Vídeos para niños y jóvenes junto al canal cultural público NTV.

## Un banco para hoy y las nuevas generaciones

- \$ 473 mil millones en colocaciones verdes.
- \$ 302 mil millones en financiamiento Comercial y Consumo en electromovilidad, energía renovable y/o eficiencia energética, economía circular, obras de riego y habilitadores.
- 1.893 mil millones en financiamiento otorgado en Vivienda, de los cuales \$182 mil millones son EcoVivienda.
- \$ 40 mil millones de patrimonio en Fondo Mutuo Chile Ecológico.