

La Confederación de la Producción y del Comercio

CPC en año electoral: prepara propuestas para candidatos presidenciales y crea equipo asesor con grandes grupos

● La presidenta del gran empresariado, Susana Jiménez, explicó que los gremios trabajarán una agenda de medidas que serán entregadas a los candidatos en julio, después de las elecciones primarias. Para ello, la CPC armó un comité asesor con 14 personalidades, entre ellos, ejecutivos y directivos de los grupos Luksic, Matte, BCI y Consorcio, además de economistas y ex autoridades.

El año 2025 es electoral y eso ya lo comienzan a internalizar los distintos actores económicos. Uno de ellos es la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), la multigremial empresarial que anunció que iniciará un trabajo para elaborar propuestas que serán presentadas a los candidatos y candidatas presidenciales en junio próximo, tras las primarias.

La iniciativa llamada "Motores para impulsar el crecimiento sostenible de Chile", tendrá cinco ejes transversales que atañen a todos los sectores de la economía y que incluirán también una mirada regional.

Esos ejes son: desarrollo de capital humano; colaboración pública privada para proyectos de inversión; competitividad tributaria y sostenibilidad fiscal; un Estado eficiente al servicio de las personas y las empresas; y mayor seguridad. Según explicó la CPC, cada uno de ellos se abordará en una mesa de trabajo, conformada por empresarios, expertos y representantes de las ramas de la CPC, bajo la

coordinación ejecutiva de la economista María Cristina Betancourt.

Además, estos cinco ejes considerarán, propuestas específicas en materia de certeza jurídica e innovación tecnológica incluyendo inteligencia artificial.

Las directrices generales del trabajo están a cargo de dos comités consultivos. Uno constituido por la presidenta de la CPC, el vicepresidente de la CPC y los presidentes de la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA), de la Cámara Nacional de Comercio (CNC); de la Sociedad Nacional de Minería (Sonami), de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y de la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF).

Y el otro integrado por 14 empresarios, ejecutivos y expertos quienes tendrán un rol de asesores del comité ejecutivo de la CPC. En esta lista está Francisco Pérez Mackenna, gerente general de Quiñenco; Ignacio Yarur, presidente de Bci; Pilar Dañobeitía, presidenta del directorio de SMU;

Bernardo Larraín Matte, futuro presidente de CMPC; la directora de empresas y ex ministra Vivianne Blanlot; Patricio Parodi, presidente de Consorcio; Katia Trusich, presidenta del directorio de la Cámara de Centros Comerciales; Sergio Urzúa, académico de la Universidad de Maryland; Andrea Tokman, economista jefa de Quiñenco; Juan Andrés Fontaine, economista y exministro; Pablo García, exconsejero del Banco Central y académico de la Universidad Adolfo Ibáñez; Joanna Davidovich, directora de empresas; Óscar Hasbún, vicepresidente de la Sofofa y gerente general de la Compañía Sudamericana de Vapores; y el economista Patricio Rojas.

Luego, habrá un grupo de empresarios y expertos en cada una de las mesas temáticas. En total, son más de 60 personas que elaborarán entre marzo y fines de junio de este año el diagnóstico y "las propuestas concretas del plan empresarial, para lo cual las mesas temáticas y el co-

mité consultivo sesionarán periódicamente".

Según explicó la presidenta de la CPC, Susana Jiménez, "una vez concluido el trabajo y tras las primarias presidenciales del 29 de junio, la CPC y sus ramas realizarán una ronda de reuniones con los candidatos a la presidencia, con el fin de que las ideas y acciones propuestas sean consideradas en sus programas de gobierno y, a mediano plazo, se concreten en políticas públicas que permitan a Chile retomar el crecimiento alto y sostenido, con todos los beneficios que ello trae para el mayor bienestar de las personas".



CPC elaborará propuestas para los candidatos o candidatas presidenciales.

