

Grupo CAP presenta avances de su Estrategia 2030

En el marco de la conmemoración del Día Mundial del Medio Ambiente, Grupo CAP presentó los avances de su Estrategia 2030, que busca posicionarlo como líder en el mercado global de materiales para la descarbonización, a través de un portafolio integrado de negocios y el desarrollo de productos y soluciones innovadoras.

Para Nicolás Burr, gerente general del Grupo CAP, "nuestra Estrategia 2030 muestra una ruta clara que nos permitirá potenciar las competencias centrales de nuestras empresas y así tomar un rol relevante en el espacio de los materiales para la descarbonización. Tenemos la oportunidad de ser líderes en este espacio, aprovechando las siner-

gias de un portafolio integrado, que nos permita abastecer a nuestros clientes en Chile y el mundo de insumos clave para la nueva industrialización sostenible".

En su Memoria Integrada 2023, CAP destacó el inicio de operaciones del Depósito de Relaves Filtrados (DRF) de la Planta de Pellets de su filial CMP, en Huasco, con una tecnología pionera en el país que permite una mayor recirculación y reúso del agua, sentando un nuevo estándar para la actividad minera local. [mch](#)

