

INICIATIVA DE DELOITTE EN ALIANZA CON BANCO SANTANDER Y LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN UC

Best Managed Companies Chile: 39 empresas fueron reconocidas por su gestión de excelencia

El programa realiza una profunda evaluación de las estrategias corporativas de las organizaciones, en un proceso de trabajo conjunto en que son acompañadas por consultores y *coaches* en gestión empresarial para detectar las mejores prácticas, evaluar cómo mejorarlas y arrojar luces en áreas que merecen mayor atención.

Las investigaciones en el área de rendimiento corporativo y clima laboral han demostrado que el reconocimiento a las buenas prácticas impacta de manera positiva en diversas áreas de la gestión de una compañía: mejoran los índices de retención de talentos, aumenta el compromiso de los colaboradores y, en general, se consolida el posicionamiento y reputación de una organización. Sin embargo, cuando estas prácticas se aplican por áreas, puede ocurrir que los efectos virtuosos no permeen a toda la institución.

Es por eso que, pensando en destacar a las compañías que cuentan con una sólida e integral estrategia de manejo corporativo, la consultora internacional Deloitte creó en 1993 el programa Best Managed Companies (BMC), que evalúa a las empresas en base a cuatro pilares fundamentales: estrategia; capacidad e innovación; cultura y compromiso, y finanzas y gobierno corporativo.

Desde su origen en Canadá hace 31 años, la iniciativa se fue expandiendo hasta estar presente hoy en casi 50 países. La cifra es altamente relevante, considerando que las empresas que postulan a Best Managed Companies deben pasar por una profunda evaluación de sus estrategias corporativas. Sin embargo, el elemento que hace único a este programa es que el proceso es acompañado por los mejores asesores y *coaches* en gestión empresarial, quienes —durante varios meses— detectan las mejores tácticas y coevalúan con la compañía cómo mejorarlas, además de asesorar en las áreas que merecen mayor atención.

La iniciativa ha sido implementada exitosamente en Chile desde 2017 y en la actualidad se desarrolla a través de una alianza entre Deloitte Chile, Banco Santander y la Escuela de Administración UC. En su más reciente versión, 39 organizaciones fueron reconocidas como Best Managed Companies. "Es importante para las empresas participar, porque les permite entenderse mejor e implementar una gestión de carácter integral, lo que a su vez los habilita para ser más sostenibles en el tiempo. Adicionalmente, el programa busca desafiar en distintos temas, que en la operación diaria de la empresa pudiesen pasar a un segundo plano y no están tan presentes en la estrategia. En caso de que la firma haya participado antes, la idea es medir sus avances en los distintos pilares y ver qué brechas siguen existiendo", explica Andrés Rodríguez, líder de Value Creation Services (VCS) en Deloitte, área encargada del programa Best



Andrés Rodríguez, líder de VCS en Deloitte; Gabriela Romero, socia líder de Strategy, Risk & Transacciones en Deloitte; Andrés Ibáñez, director de Escuela Ejecutiva de la Escuela de Administración UC; Rosario Navarro, presidenta de Sofota, y Luis Araya, gerente de Banca Empresas e Instituciones de Banco Santander.

Managed Companies en Deloitte Chile.

UNA OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO

El programa aprovecha las capacidades y experiencia de las organizaciones en alianza: "Cada uno de los *partners* apoya desde su conocimiento. Banco Santander con el *know-how* financiero y de negocios, y la Escuela de Administración UC a través de un aterrizaje de conceptos de la academia a los negocios", agrega Andrés Rodríguez, de Deloitte Chile.

Para Andrés Ibáñez, director de Educación Ejecutiva de la Escuela de

meta es destacar las mejores prácticas de gestión, eso no lo es todo: las empresas que no llegan a la última fase del BMC también están creciendo, porque en el proceso se les aportan herramientas y guías para llegar a adoptar mejores prácticas, lo que debería reflejarse en los próximos años".

UN ECOSISTEMA DE MEJORES PRÁCTICAS

Luis Araya, gerente de Banca Empresas e Instituciones de Banco Santander, indica que en la entidad "estamos convencidos de que apoyar iniciativas como las que llevamos adelante con Deloitte nos permite incentivar a más empresas a implementar buenas prácticas y prácticas en áreas como la estrategia, la innovación, la cultura y el compromiso, y las finanzas, que son el centro de este premio a las mejores empresas chilenas. En un contexto cambiante y cada vez más desafiante, es absolutamente primordial avanzar en esta línea, donde las compañías —independiente de su rubro— puedan trabajar cada día para impulsar el desarrollo sostenible de nuestro país. Para nosotros, en Santander es indispensable ser parte y protagonistas de este impulso".

Otra de las grandes fortalezas del programa BMC es que la revisión y evaluación de mejores prácticas en cada uno de los pilares permite a las compañías no solo ir midiendo su avance año a año, sino también acceder a la posibilidad de "compararse con empresas de similares características en mercados desarrollados, mirar afuera de Chile y del continente para entender y analizar tendencias, hacia

EMPRESAS DISTINGUIDAS

2024

El programa BMC no busca analizar un sector en particular. Su objetivo es llevar las mejores prácticas a la mayor cantidad de empresas y ámbitos posibles. Este año, ello se reflejó en la variedad de rubros presentes entre las empresas distinguidas, tales como manufactura, alimentos, *retail*, entretenimiento, agrícola, inmobiliario, salud, *tech*, logística y farmacéutica, entre otros.

- Aerovías DAP S.A.
- Agrícola Ariztia Ltda.
- Antartica21
- Artel S.A.
- BBosch S.A.
- Clínica MEDS
- Coagra
- Colchones Rosen SAIC
- Compañía Minera San Gerónimo
- Constructora Oval
- CPT Empresas Marítimas S.A.
- CyD Ingeniería
- Defontana
- Empresas Gasco S.A.
- Fourthame
- Garibaldi S.A.
- Grupo Empack
- Grupo MOK
- Hoffens S.A.
- ICB S.A.
- Ingeniería AVA Montajes Limitada
- Inmobiliaria Norte Verde
- Inmobiliaria Gestora Valmar
- Inmobiliaria PY S.A.
- Kitchen Center SPA
- Klog
- Laboratorios Maver S.A.
- Megacentro Chile
- Nicolaides S.A.
- Proa S.A.
- Productos Fernández S.A.
- San José Farms
- Sociedad Comercial Itahue SRL (Diversur)
- Topcolor S.A.
- Trendly
- Veterquímica S.A.
- Virutex Ilko SPA
- Gildemeister
- Colgram

dónde apunta y cómo se está midiendo la gestión. En este sentido, los temas de innovación, compromiso y gobierno corporativo son especialmente valorados por los participantes", destaca Andrés Rodríguez, de Deloitte Chile, quien agrega que "estamos seguros de que empresas mejor gestionadas aportan al desarrollo del país, el empleo, el crecimiento y la innovación en cada uno de sus ámbitos de acción".



LOS PILARES FUNDAMENTALES DE BEST MANAGED COMPANIES (BMC)

1 ESTRATEGIA

El programa cuenta con una metodología formal para el desarrollo de estrategias y garantiza que estas reflejen a todos los *stakeholders*, cuentan con las capacidades adecuadas e indicadores para ejecutar su estrategia, y la comunican de manera clara y consistente a todos los niveles de la organización.

2 CULTURA Y COMPROMISO

Las BMC han logrado construir una sólida cultura corporativa, contribuyen al desarrollo activo de sus colaboradores y equipos líderes, cuentan con un sistema de compensación holístico y hacen seguimiento a los problemas dentro de la empresa.

3 CAPACIDADES E INNOVACIÓN

Las BMC son empresas altamente orientadas a la ejecución, y cuentan con capacidades y recursos relevantes que fomentan la productividad e innovación. Sus procesos de selección son reflexivos y se busca con atención a las personas que sean más adecuadas para ejecutar su estrategia y modelo de negocios.

4 GOBIERNO CORPORATIVO Y FINANZAS

Las BMC que presentan las mejores prácticas de manejo corporativo cuentan con una estructura de gobernanza clara y robusta; usan KPIs para gestionar su progreso y mantienen un balance sólido. Asimismo, aplican la disciplina financiera requerida para impulsar el crecimiento en los ingresos, mejoran el margen operativo, y aumentan la eficiencia de los activos.

