

En el marco de programa Ponle Energía a tu Empresa

# Destacan a camping tomecino que aplicó sistema de energía renovable

La empresa invirtió recursos del plan para implementar un sistema fotovoltaico que le permitió reducir el consumo energético en alrededor de

Turismo Rural El Encanto, camping ubicado en la comuna de Tomé en el camino a playa Pudá, fue uno de los beneficiados con el programa Ponle Energía a tu Empresa, impulsado por el Ministerio de Energía.

La iniciativa otorga cofinanciamiento no reembolsable para la implementación de proyectos de autoconsumo basados en energías renovables. A través de esta iniciativa, se busca incentivar la inversión en energías limpias, permitiendo a las empresas reducir sus costos energéticos y disminuir sus emisiones de CO<sub>2</sub>.

La empresa tomecina recibió un aporte de \$7 millones por parte del Ministerio de Energía, complementado con una inversión propia de \$3 millones y gracias a



La representante del Complejo El Encanto, Nitzi Salazar, destacó el proyecto,

**Desde su inicio el programa ha financiado once proyectos locales con una inversión superior a los \$187 millones en cofinanciamiento.**

estos recursos, se implementó un sistema fotovoltaico de 3,3 kW de potencia, logrando reducir su consumo energético en aproximadamente un 80%. La instalación, realizada por la empresa Efenersol, abastece de energía a las seis cabañas del complejo.

El seremi de Energía, Jorge Cáceres, destacó la importancia de fomentar este tipo de iniciativas y dijo que “enfrentamos el desa-

fío de acelerar nuestras acciones para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> y avanzar hacia la carbono neutralidad. El sector energético representa el 78% de las emisiones del país, por lo que estamos impulsando programas como Ponle Energía a tu Empresa, que permiten a las empresas generar su propia energía, reducir costos y contribuir a la sostenibilidad ambiental”.

Desde su inicio el programa ha financiado once proyectos en la Región, con una inversión total superior a los \$187 millones en cofinanciamiento. La directora regional de Sematur, Maritza San Martín, subrayó que “estos proyectos son fundamentales para mejorar la competitividad de los negocios turísticos, ayudándolos a optimizar sus costos y hacer más sustentable su operación”.