

Mujeres de Viña del Mar participaron en charla de concientización sobre el Cáncer de Mama

La exposición sobre la importancia del autocuidado estuvo a cargo de Palpa, empresa creadora de un dispositivo orientado a enseñar a las mujeres cómo realizar el autoexamen a través del tacto

En el marco de la conmemoración del Día Mundial de la Lucha contra el Cáncer de Mama este 19 de octubre, Palpa, marca dueña de un dispositivo del mismo nombre diseñado para entrenar el autoexamen en mujeres, entregó una charla para concientizar sobre la importancia sobre la detección temprana de esta enfermedad.

En el evento -coordinado en conjunto con Mall Marina- reunió a alrededor de 100 mujeres, quienes recibieron una explicación detallada sobre cifras, estudios, síntomas y casos, además del correcto uso del dispositivo de silicona que, al llenarse con jabón líquido, emula la presencia de un tumor mamario.

Yasna Peña, una de las asistentes a la charla, quien compartió su experiencia reciente al descubrir un nódulo cancerígeno en su tiroides durante un examen

preventivo, destacó que la instancia le fue muy útil para entender mejor su situación y traspasar sus conocimientos. "Fue muy clara y conmovedora. Además, aprendí aspectos fundamentales sobre este tema que no siempre se aborda y gracias a esta información, ahora puedo enseñarle a mis hijas cómo realizarse un autoexamen de mamas, y que ellas puedan estar a tiempo de prevenirlo".

Por su parte, Carla Ratto, Gerente de Marketing de Grupo Marina, comenta que "en el mes de la concientización sobre el Cáncer de Mama, junto a Palpa buscamos visibilizar la importancia de que cada vez más mujeres se hagan el autoexamen porque es el camino para salvar vidas, ya que 9 de cada 10 mujeres podrían sobrevivir a la enfermedad si esta se detecta precozmente".

