



Liliana Maier Álvarez

Fundadora de Dulcería Lilis

Empezó el 2017 con su emprendimiento buscando una nueva alternativa de fuente laboral.

Partió en la cocina de su casa haciendo galletas, de la mano de una herencia de recetas familiares alemanas. “Son recetas familiares heredadas, pero con el tiempo he ido innovando y le he puesto mi propio sello”.

Al poco tiempo, con apoyo estatal, logró levantar una planta de 40 metros cuadrados. La calidad de los productos la llevó a ingresar al retail el 2019, colocando sus productos en las góndolas de Unimarc.

Eso marcó un antes y un después en su emprendimiento, tuvo un crecimiento de 5 veces más de lo que vendían. Señala que le permitió reinvertir y crecer. Hoy está presente también en Jumbo y Santa Isabel, en el área internacional del Aeropuerto y en varios recintos aéreos del país, también en Copec, Aramco. Cuenta

con más de 500 clientes en la región y ventas a todo el país por medio del ecommerce.

Sus materias primas en general son productos regionales como la papaya, el higo, el pisco, las pasas “hacemos economía circular, son productos que las agrícolas en vez de enviarlas al vertedero la recolectamos, las reprocesamos y las transformamos en materia prima para los alfajores. Con los años también fue tomando mayor fuerza destacar a nuestra región y hacer que Chile completo la conozca en base a nuestros empaques y a la vez disfrute algo rico”.

A través de otro proyecto, pudieron además cruzar las fronteras y hoy exportan a Estados Unidos a través de Amazon. Partieron con 3 productos hoy ya apuestan a 6.

El año pasado inauguró su primera tienda propia enfocada en regalería, donde ofertan más de 150 productos distintos.

¿Cuál sería su mensaje para las nuevas generaciones?

“Le diría dos cosas importantes. Primero, que se dediquen a lo que les apasiona, porque no todo el mundo tiene ese privilegio, ese es el primer gran éxito de un emprendimiento. Lo segundo, tener perseverancia, no rendirse ante las adversidades”.