

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO DE CORFO:

"Encuentros como EtM tienen un rol clave en visibilizar el emprendimiento como motor del ecosistema nacional"

José Miguel Benavente destacó la importancia del *networking* y los desafíos futuros, entre los cuales se encuentran la territorialidad, perspectiva de género y sustentabilidad.

"Por mucho que exista financiamiento disponible, se necesitan vínculos y redes para conocer potenciales clientes y adquirir conocimiento que ayude a entender los mercados. Todo esto son piezas y partes que dominan los ecosistemas y que se ven potenciados con el *networking*". Así definió José Miguel Benavente, vicepresidente ejecutivo de Corfo, la relevancia de impulsar el relacionamiento y las conexiones improbables.

El personero destacó que "en los ecosistemas de emprendimiento e innovación existen diversos factores necesarios para que las ideas sean exitosas", y las instancias de *networking* generan los mecanismos para que después "otras oleadas de emprendimientos y *startups* puedan tomar la posta". Pero "esto no sucede

"La acción de emprender también es un camino o trayectoria de vida, de realización personal".

mágicamente", dice. "Se necesita del trabajo proactivo y en conjunto, tanto del sector público como de los privados".

"La motivación que nos debe impulsar es democratizar las oportunidades de emprender, de apoyar a otros en el desarrollo de nuevas soluciones que mejoren el bienestar de todos y todas. Porque la acción de emprender, más allá de crear nuevas empresas, también es

un camino o trayectoria de vida, de realización personal para emprendedores y emprendedoras.

EL ROL DE ETM

Benavente destacó que "encuentros de *networking*, como los EtMday, facilitan la oportunidad de que *startups* y emprendimientos de diversos rubros se conecten con líderes empresariales y grandes corporaciones, pudiendo establecer alianzas estratégicas con actores nacionales e internacionales".

Agregó que esto se evidencia "en la magnitud y el interés por asistir a estos encuentros. A la versión 2023, en el Parque Bicentenario, asistieron más de 35.000 personas, lo que indica que este evento de EtM tiene un rol clave en la visibilización del emprendimiento como motor del



El personero destacó que hay que democratizar las oportunidades de emprender.

ecosistema nacional y, por ende, para el desarrollo del país".

Respecto a la evolución de los EtMday, resaltó que "es importante, tanto para estos encuentros como los espacios de *networking* en general, que se analicen y trabajen los resultados que generan a futuro las conexiones de emprendedores y emprendedoras con tomadores de decisión, mentores, entre otros actores, porque son datos que permiten medir el impacto real de estas vinculaciones y seguir trabajando para ampliar su alcance".

DESAFÍOS A FUTURO

El máximo ejecutivo de Corfo

reseñó cuatro retos para que el ecosistema de emprendimiento siga creciendo.

Primero, los territorios. Hay que "crear las condiciones para que los ecosistemas regionales también sean capaces de generar emprendimientos disruptivos, innovadores y con potencial de escalamiento", afirmó.

Segundo, impulsar el emprendimiento femenino: "No es un tema solo de justicia, se trata también de eficiencia, porque perdemos muchísimo cuando las mujeres no tienen la oportunidad de liderar o compartir el liderazgo de emprendimientos o innovaciones", afirmó.

Tercero, la sustentabilidad. "Tenemos un escenario favorable para apoyar la generación de propuestas de valor que desarrollen mecanismos y herramientas que ayuden a mitigar y adaptarnos" al cambio climático en el país y a nivel global.

Y en cuarto lugar, destacó la necesidad de cerrar la brecha en el financiamiento e inversión privada para emprendimientos que hayan pasado la etapa de serie A. "La pregunta es cómo logramos hacer que esas empresas que tienen potencial de seguir creciendo lo puedan hacer, idealmente, desde Chile".

ALTO IMPACTO

El vicepresidente ejecutivo de Corfo resaltó que se proponen "potenciar la articulación de nuestros programas para empresas de base científica tecnológica". Explicó que hasta ahora, la aceleración, apoyo y acompañamiento de Corfo han tendido a generar negocios "basados en herramientas TIC, poco intensivos en infraestructura física, I+D+i o en la utilización de laboratorios", por lo que falta impulsar iniciativas más dinámicas y de alto impacto.

Subrayó que en este aspecto, será pieza clave Startup Campus, "el esfuerzo de política pública más relevante en materia de apoyo al emprendimiento dinámico y de alto impacto" en más de 10 años. "Es una iniciativa que, además, posicionará a Chile como un referente en Latinoamérica", afirmó.