

MOISHE MANA, PRESIDENTE Y CEO DE MANA COMMON:

Impulsor de Wynwood en Miami aterriza en EtMday con mensaje para emprendedores locales: "Don't give up"



El empresario multimillonario llegó hace 40 años desde Israel a EE.UU. y desde entonces ha construido un holding empresarial, que lo ha llevado a comprometerse también con la creación y mejora de barrios. Sus proyectos más visionarios son el de artes creativas en Miami y Meatpacking en Nueva York. Ahora, su foco es convertir a la ciudad del estado de Florida en el puente de conexión tecnológica entre las Américas.

MARISA COMINETTI

"iD on't give up" (No te rindas). Ese es el mensaje que el que Moisha Mana, presidente y CEO de Mana Common, anima a los emprendedores de Chile y Latinoamérica a seguir impulsando sus proyectos y alcanzar sus metas. Algo en lo que tiene experiencia el mismo empresario, hoy multimillonario, pero que llegó a principios de 1980 a EE.UU. desde Israel, con muy pocos recursos aunque muchas ideas y ganas. Así convirtió un pequeño negocio de logística en un *holding* inmobiliario global, siendo reconocido popularmente por ser el artífice de los barrios de Meatpacking en Nueva York y Wynwood en Miami. Hoy está centrado en convertir el distrito Flagler del centro de Miami en un núcleo comercial que funcione como motor económico de la ciudad, con un foco importante en la innovación y el emprendimiento tecnológico.

Desde Miami y previa a su primera visita a Chile en el marco del EtMday, Mana recalca la importancia de perseverar y aconseja a los emprendedores a insistir y no parar: "Sigán trabajando y en colaboración con otros, y de nuevo continúen trabajando otra vez, esa es la dirección correcta. Y sigan intentando. Si su tecnología no sucedió, algo más ocurrirá".

—¿Cómo visualiza el ecosistema de emprendimiento en Chile y Latinoamérica?
 "En Norteamérica es mucho más fácil construir unicornios, levantar dinero y para los inversores es más atractivo invertir en este tipo de empresas. Entonces, si Chile tiene una *startup*, Colombia y Panamá también, por ejemplo, y todos colaboran y se conectan, el resultado será más fácil para lograr una América Latina mejor, más exitosa y más próspera. Porque hoy sin tecnología no se puede hacer mucho en la economía global. Tienes que construir la infraestructura digital y en colaboración con otros países de la región, ya que es mucho más fácil de hacer, más sostenible y realmente se resolverán muchos de los problemas que América Latina está enfrentando. La tecnología puede brindar eficacia en el mercado, menos corrupción, más transparencia, y hoy tenemos a esta joven generación de emprendedores que tienen esa capacidad de conectarse.

Nuestro trabajo, básicamente cuando voy a diferentes países con estos jóvenes emprendedores que quieren hacer cambios en sus propios países, es juntar esa buena energía y conectarlos, y poder colaborar en todo lo posible para hacer que sean más exitosos. Eso es lo que hemos construido en Miami en Wynwood y en el centro de la ciudad, y hemos estado trabajando muy duro en el equipo para ayudar a estas personas a lograr lo que necesitan. Entonces, creo que tener una representación en Miami para estas tecnologías de Chile y de otros países de América Latina, les dará una mejor oportunidad para lograrlo. Al final, creo que Latinoamérica y América del Norte deberían ser una sola economía, una América".

—¿Por qué cree que debiese ser una sola América?
 "Porque Latinoamérica tiene 700 millones de personas y en Norteamérica somos 400 millones, entonces tenemos una economía de 1.100 millones de personas. China son unos 1.500 millones de habitantes e India otros 1.500 millones, por lo tanto, la única manera para que América compita en el futuro, es realmente conectando a estas dos economías, incluyendo la dolarización de Latinoamérica. Si reunimos a Latinoamérica y Norteamérica económicamente a través de la dolarización, creo que América tendría una mejor oportunidad para crear la mayor economía que jamás se haya creado en la Tierra, ya que estará respaldada por 1.100 millones de personas, estará apoyada por una cantidad ilimitada de recursos, y con una capacidad de poder mental para

"Tienes que construir la infraestructura digital en colaboración con los otros países de la región, ya que es mucho más fácil de hacer, más sostenible y realmente se resolverán muchos de los problemas que América Latina está enfrentando".

desarrollar la próxima economía mundial. Hoy todo funciona con la unión. Europa es una unión, Norteamérica es una unión, China también e India. Pero Latinoamérica no y África tampoco. Y eso está afectando a esas economías, porque cada una funciona independiente. Por lo tanto, va a ser muy difícil competir si no nos reunimos y nos convertimos en una sola economía".

—¿Y Miami es su apuesta para lograr ese objetivo?
 "Miami debería ser el *hub* global que conecta a las ciudades de América. Latinoamérica tiene mucho que ofrecer. Chile también tiene mucho que ofrecer, veo mentes brillantes surgiendo desde ahí, pero una mente brillante sin apoyo no puede tener éxito. Chile, de lo que he leído, tiene una gran cantidad de recursos, como el vino, las playas, el turismo, entonces hay muchas cosas que se pueden hacer y la única forma de hacerlo es tomándonos las manos y trabajar juntos. Eso es lo que hemos estado haciendo a lo largo de estos años, unir nuestros esfuerzos para conectar a Latinoamérica y América del Norte a través de la fusión, el arte, el entretenimiento, la tecnología, etc. Construyendo toda esta infraestructura para conectar. Y para ser honesto, yo estoy financiando muchas de estas infraestructuras. Esto es algo que asumí para pavimentar el camino para el futuro. Tal vez no lo verá, pero podemos empezar desde ahora y luego vamos a atraer a los políticos a trabajar con nosotros para hacerlo".

—¿Cree que es posible la dolarización en Latinoamérica?
 "Depende de cada uno si quiere hacerlo o no. Nadie va a forzar a nadie. Pero creo que sería una economía mucho más saludable si hay dolarización. De esta manera los inversores saben que si ponen un dólar, obtienen un dólar. Hoy la fluctuación de la moneda es el problema, porque el inversor tiene miedo, porque pone un dólar para ganar dinero, pero obtiene 50 centavos por la devaluación. Esto es un gran problema, porque la gente no va a querer venir e invertir. Y eso es lo que se necesita y por eso creo que esto es algo que se podría hacer en conjunto con Norteamérica, para así ser en el futuro una América".

—Hoy, concretamente, ¿cuál cree que es el principal reto para lograr este *hub* de conexión entre Latinoamérica y Miami?
 "El gran desafío son los políticos y lo que quieren hacer, porque muchas veces tienen miedo de dar un nuevo paso. Y en Latinoamérica el gran desafío es la capacidad de acceso al mercado capitalista".

—¿Podrían cambiar los planes con el nuevo gobierno de Trump?
 "Para ser honesto, estoy muy asustado, porque esta idea de la fiesta americana no va a funcionar. Hoy el mundo y la economía es global. Esa es la única manera de hacerlo y nosotros estamos haciendo nuestro mejor esfuerzo para promover esta visión. Cada año veo el progreso que estamos haciendo y creo que es la manera correcta para crear un mundo mejor".



Edificio Los Ombúes, del Innovation Campus en Montevideo, hogar del Uruguay Innovation Hub.