

SON PARTE DE LA PRIMERA GENERACIÓN DEL PROGRAMA SCALE UP DE ENDEAVOR CHILE:

# Los proyectos más importantes para 2025 de una docena de *startups* nacionales con miras a seguir escalando por la región y el mundo



“La incorporación del modelo SaaS ha sido una de las decisiones más estratégicas de nuestra empresa este año y esperamos consolidarlo el 2025.

Con esta iniciativa de escalamiento, buscamos no solo mejorar nuestras operaciones internas, sino también ofrecer un valor significativo a nuestros clientes y garantizar una mayor estabilidad y rentabilidad a largo plazo”.

**FERNANDA PALACIOS**  
 Cofundadora de Subcarga.



“Proyectamos duplicar nuestra operación durante 2025, potenciando nuestra estrategia de omnicanalidad junto a los principales centros comerciales en Chile. Con esta nueva modalidad lograremos conectar la venta física y online, complementando así nuestra propuesta de valor B2B y D2C”.

**BENJAMÍN ARANCIBIA**  
 Cofundador de eDarkstore.



“El desafío más importante es ser los rieles que conectan empresas con bancos para automatizar el dinero, ya no solamente en el mundo tecnológico o *fintech*, sino que también en el mundo corporativo. ¿Cómo lo esperamos lograr? Una mezcla de producto y distribución [...] Aún estamos afinando, pero nos dará un *scope* mucho más ambicioso que no tiene límites para escalar en todo Latinoamérica”.

**LEO SOTO**  
 Cofundador de Shinkansen.



“Los proyectos más grandes que tenemos son la apertura de la oficina en Estados Unidos enfocada en agricultura y el nombramiento de un *regional manager* para el mercado europeo, para el mercado acuícola y tratamiento de aguas”.

**TOMÁS BRAVO**  
 Cofundador de ChucaoTech.



“Nuestro proyecto más importante es una tecnología habilitante con el potencial de revolucionar el desarrollo de nuevas variedades vegetales y establecerse como el estándar de la industria. Esta innovación acelera procesos tradicionales en frutales, cereales y hortalizas, reduciendo significativamente tiempos y recursos. Actualmente,

**estamos en conversaciones avanzadas para su licenciamiento con empresas líderes del mercado global de semillas, un paso estratégico hacia su escalamiento mundial”.**

**BERNARDO POLLAK**  
 Fundador de Meristem.



“Consolidar nuestra posición en la región, fortalecer nuestra presencia en México y lanzar oficialmente la plataforma para Estados Unidos bajo el nombre de HappyHOA. Esperamos lograrlo con el levantamiento que tenemos pensado”.

**DAVID PEÑA**  
 Cofundador de ComunidadFeliz.

**Comenzar operaciones en otros países de Latinoamérica o consolidar su presencia en los que ya están presentes; potenciar sus productos y servicios; y hasta fortalecer nuevos modelos. Esos son algunos de los planes de estas 12 empresas desarrollando tecnología de Chile para un mercado global. Desde nanoburbujas de la Patagonia hasta logística y soluciones de tesorería.**

**SOFÍA MALUENDA**

Existen emprendedores creando tecnología con impacto global desde Chile y prueba de ello es este grupo que participó de la primera versión de “Scale Up by Endeavor”, un programa de acompañamiento estratégico destinado a apoyar a innovadores de alto impacto en el país. Se trata de la primera generación en Chile que completa, tras siete meses, el programa. En total, 24 empresas, representadas por cerca de 50 fundadores, recibieron conocimientos estratégicos, enfocados en áreas clave como acceso a mercados, financiamiento y desarrollo de marca. También contaron con la orientación de mentores y *partners* de la red.

## LOS 24 PARTICIPANTES

En su primera versión, el programa reunió a las empresas GoodMeal, Gauss Control, Rocketbot, Shinkansen, ZeroQ, ComunidadFeliz, eDarkStore, ChucaoTec, Subcarga, Buydepa, Photo, Reborn Electric Motors, Lemusse, Ecometric, Laboratorio Kasem, Meristem, Spot, Wareclouds, Defontana, CleverIT, Chattigo, Cleanlight, Ecoterra e Instacrops. De estas, nueve cuentan con cofundadoras mujeres, y en promedio, cada empresa emplea a 50 personas, con un crecimiento anual compuesto (CAGR) del 60%. Además, varias de ellas ya tienen presencia en mercados internacionales, siendo los principales México, Brasil, Colombia y Perú, y tienen planes de levantar capital para consolidar y expandir sus operaciones.

“Con esta primera generación de Scale Up by Endeavor, hemos dado un paso importante en el fortalecimiento del ecosistema de innovación en Chile y en nuestra misión de desarrollar una Nación Scaleup”, destacó Clemente Yapur, director de Scale Up by Endeavor y agregó: “De cara al 2025, nuestro foco está en seguir impulsando este tipo de empresas, dándoles el acompañamiento necesario para consolidar su crecimiento para que cada vez haya más y mejores empresas desarrollando tecnología de Chile hacia el mundo”.

En ese contexto, reunimos a doce empresas de esta primera generación para que contestaran la siguiente pregunta: “¿Cuál es el proyecto más importante que se viene para su *startup* en términos de escalar y seguir en la senda de una futura *scaleup*?”. Aquí, sus respuestas.



“Nuestros principales desafíos son, por un lado, **continuar escalando y consolidándonos en los mercados de Colombia y Perú, y por otro, potenciar los productos que lanzamos** este año y que tuvieron una excelente respuesta, para ampliar aún más nuestra oferta de valor hacia nuestros clientes”.

**XANIA PANTOJA**  
 Cofundadora de ZeroQ.



“Nuestro proyecto más importante es **comenzar operaciones en Colombia con nuestras cuentas claves, ya que entre ellas están Starbucks y Oxxo**, con quienes estamos armando un plan de expansión regional y Colombia será el paso previo para expandir en México. Ya estamos avanzando con ellos, de hecho, el lanzamiento con Starbucks está programado para enero en Bogotá y Medellín”.

**MARIANO DELPECH**  
 Cofundador de GoodMeal.



“Estamos iniciando el desafiante camino de migrar nuestro modelo de *revenue*, de uno basado en servicios a uno basado en licenciamiento de nuestras herramientas SaaS donde estamos aplicando IA para mejorar la productividad y experiencia de los equipos de tecnología. **Esto nos permitirá escalar más rápidamente a nuevos clientes y mercados, sin una necesidad directa de crecer en equipo”.**

**MARTÍN BURNS**  
 Cofundador de CleverIT.



“Uno de los proyectos más importantes que tenemos es **el lanzamiento de un galón de pintura con tecnología Photoio, en alianza con uno de los fabricantes** de pinturas más grandes de Chile. Para lograrlo queremos posicionar la marca, para lo cual trabajaremos en una fuerte estrategia de marketing y posicionamiento”.

**CONSTANZA ESCOBAR**  
 Cofundadora de Photoio.



“Nuestro proyecto más ambicioso en términos de escalamiento es **obtener el registro sanitario en la Unión Europea, lo que nos abrirá la puerta a numerosos mercados para la comercialización de nuestros productos**. Este logro es crucial, ya que el estándar europeo es reconocido como el más riguroso a nivel mundial en dispositivos médicos”.

**MATÍAS GARAFULIC**  
 Cofundador de Laboratorio Kasem.



“El proyecto más grande es crecer nuestra participación de mercado en Brasil y consolidar nuestro trabajo con *enterprises*. **Estamos poniendo harto foco al desarrollo de Brasil, donde ya tenemos más de 20 clientes. Parte importante de los recursos serán para aumentar la cantidad de clientes allá y abrir nuevas ciudades** (hoy estamos en 8).

Por otro lado, estamos desarrollando el músculo comercial para empezar a adquirir empresas más grandes, un segmento de clientes donde vemos que nuestra propuesta tiene mucho valor”.

**ARTURO QUIROZ**  
 Cofundador de Wareclouds.

