

EN AMÉRICA LATINA:

TV satelital, redes sociales y web, unidas contra la brecha educativa y digital

CRISTIÁN MÉNDEZ

En pleno siglo XXI, la brecha educativa y digital sigue siendo una realidad en áreas rurales y remotas de América Latina y Chile, donde el acceso a recursos de aprendizaje de calidad "es limitado o nulo", asegura Daniela Soto, profesora con casi dos décadas de experiencia en establecimientos rurales del país.

Para la educadora, el hecho de tener conexión a internet en la sala de clases marca una diferencia. "Les abres un mundo a los estudiantes. No puede ser que haya niños, niñas y jóvenes que aún estén atrás en este concepto", afirma.

Según un estudio del Banco Mundial de fines del 2022, el 32% de la población de América Latina y el Caribe, es decir, 244 millones de personas, de las cuales 46 millones viven en zonas rurales, no tienen acceso a internet. Las estadísticas son incluso peores para la conectividad de las escuelas, destaca el informe.

Para Soto, "cuando logras que un niño o niña entre al mundo digital, notas cómo sus capacidades son estimuladas y los alientas a seguir estudiando, porque sienten que no están solos, que no están abandonados a su suerte".

'EDUTAINMENT'

Empresas de telecomunicaciones están actuando para romper este sentimiento de abandono digital, dotando a establecimientos educacionales de internet y los elementos necesarios para su aprovechamiento.

A lo anterior se suman iniciativas como Escuela Plus, que desde hace 17 años pone a disposición de profesores, estudiantes y familias de Argentina, Chile, Brasil, Colombia, Pe-

Desde hace 17 años, la iniciativa Escuela Plus ha impactado positivamente a más de 2 millones de alumnos, la mayoría de ellos de zonas rurales de la región.



ESCUELA PLUS, PROGRAMA IMPULSADO por la Fundación Leo Werthein y DirecTV Latin America, combina el entretenimiento y el aprendizaje desde una perspectiva multimedia.

rú, Ecuador, Venezuela y Uruguay contenidos y recursos educativos de alta calidad que acompañen los procesos de enseñanza y aprendizaje, y que colaboren en la disminución de la brecha educativa y digital.

"Este es el único proyecto de *edutainment* en América Latina que combina el entretenimiento y el aprendizaje desde una perspectiva multimedia", detalla Cielo Salviolo, gerente de Educación de Escuela Plus.

Impulsado por la Fundación Leo Werthein y DirecTV Latin America, Escuela Plus ha transformado la educación en localidades remotas, proporcionando acceso gratuito a recursos de aprendizaje de alta calidad. Desde su inicio, "más de 9.800 escuelas han participado del programa y el 80% de estas instituciones se encuentra en zonas rurales. Esto ha impactado en más de 110 mil docentes y sobre los 2 millones de alumnos. Todo el contenido cuenta con la

validación y el respaldo de los ministerios de Educación (de cada país)", detalla la ejecutiva.

ACCESO MULTIPLATAFORMA

El contenido de Escuela Plus también está disponible en varias plataformas: en la web (www.escuela-plus.com), en la app "Escuela+", en redes sociales y en la señal 804/1804 HD de DirecTV, que transmite los contenidos educativos. "Allí, escuelas y familias pueden encontrar series audiovisuales, fichas didácticas y fichas con sugerencias y recomendaciones. Ello, además, se complementa con una estrategia de alfabetización docente con foco en la inclusión digital", explica Salviolo.

Chile —continúa— es un ejemplo del trabajo implementado en toda América Latina. El programa ha ido adaptándose para llegar a la mayor cantidad de escuelas ubicadas en zonas remotas "desarrollando iniciativas vinculadas con el cuidado del ambiente y la sostenibilidad: a la fecha cuenta con 19 escuelas solares, cinco aulas sustentables y tres escuelas sustentables en el país".

Escuela Plus actualiza permanentemente sus contenidos para estar a la vanguardia de los planes educativos, con la implementación de las narrativas del mundo digital. Al respecto, "dentro de poco anunciaremos el relanzamiento de la programación con estrenos de series, nuevos formatos, producciones originales y estéticas diversas que celebran la riqueza de culturas, costumbres e identidades de cada territorio. Y creamos un ecosistema mediático que combina la pantalla lineal, las redes sociales y la web para llegar a las escuelas y familias de la región con contenidos innovadores", adelanta Salviolo.