

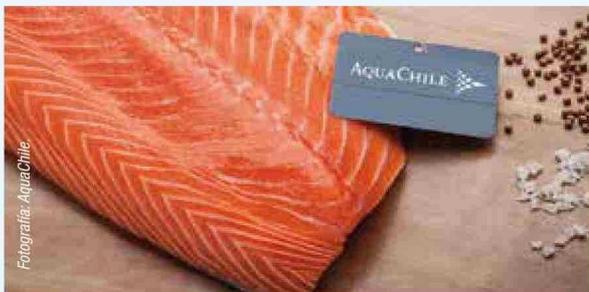
1T 2024

## AquaChile informa sus resultados operativos

Según el último informe de AquaChile, los ingresos por ventas alcanzaron los US\$454 millones durante el primer trimestre de 2024 (1T24), lo que representó un aumento del 19,2% en comparación con el mismo período del año anterior (1T23).

El Ebitda sin *fair value* al cierre del 1T24 totalizó los US\$48 millones, siendo un 17,0% inferior al del 1T23, debido principalmente a un mayor costo y un menor precio de venta.

No obstante, "la utilidad neta sin *fair value* del período fue de US\$23 millones, cifra inferior en US\$10 millones al monto alcanzado en 1T23. Dicha diferencia se explica principalmente por una caída de los precios internacionales, un aumento de costos y una diferencia cambiaria negativa, contrarrestada con un mayor volumen de ventas. Al considerar el efecto *fair value*, el resultado neto muestra una utilidad de US\$8



*El Ebitda sin fair value al cierre del 1T24 totalizó US\$48 millones.*

millones, lo que representa una caída de US\$48 millones respecto del mismo período de 2023", detalló AquaChile.

Al cierre de marzo de 2024, la deuda financiera neta fue de US\$11 millones, disminuyendo un 86,9% en comparación con el cierre de diciembre de 2023 y un 96,0% menor respecto a marzo de 2023. Durante el primer trimestre de 2024, la oferta global de salmón disminuyó un 2% respecto al mismo período de 2023. Por su parte, la oferta de Chile tuvo una caída

más pronunciada, disminuyendo un 12% en comparación con el mismo período del año anterior.

La disminución de la oferta ha mantenido muy activos los mercados de salmón fresco, y la reducción en el peso promedio de la cosecha de la industria ha favorecido los calibres grandes durante este primer trimestre.