

EMPRENDIMIENTO DEL EX FALABELLA GONZALO SOMOZA FUE EL MÁS PREMIADO EN EVENTO DE MERCADO LIBRE

Tras 22 años como gerente general corporativo de Retail en Falabella, el argentino Gonzalo Somoza, junto al ex gerente de e-commerce de la misma empresa, Cristián Fuenzalida, fundaron en 2021 Builder: una empresa dedicada a la creación y desarrollo de marcas nativas digitales.

Casi tres años después, en el Meli Experience (el evento más importante de comercio electrónico en Latinoamérica, que se llevó a cabo el martes en Estación Mapocho y que tuvo a su fundador Marcos Galperin como speaker), la empresa fue doblemente reconocida. Builder salió elegida la mejor seller en la categoría hogar, y mejor seller en fulfillment, es decir, entre los vendedores que almacenan en las bodegas de Mercado Libre. Por lo mismo, la compañía fue seleccionada también como "caso de inspiración" para nuevos sellers, y en un conversatorio en el evento abordó el camino recorrido.

En noviembre de 2021 Somoza y Fuenzalida, con una inversión de US\$ 3 millones, se lanzaron a vender online principalmente a través de Mercado Libre y Falabella en Chile. Al año siguiente llegaron a Colombia, y desde el año pasado están operativos también en Uruguay. Han creado más de 30 marcas en categorías de hogar, deporte, tecnología y vestuario; y tienen 40 empleados entre los tres mercados. El próximo paso: México.

